

estbeauté world

[エストボーテワールド] 2020.JANUARY. No.11

もっと、サロンをアピールしたい、そんなお声にお応えします

ROLANDがLUMIXを応援!

「今年こそは脱毛サービスを始めたい!」サロン経営者様へ
数字で見る! ルミクス導入サロン事例

11

LUMIX-A9
meets
ROLAND



estbeauté world

[エストボーテワールド]
2020.1 No.011

編集/制作 estlab Creative Team
発行所/estbeauté by estlab Co., Ltd.

estbeauté
by estlab Co., Ltd.

〒162-0805東京都新宿区矢来町126 NITTO PLAZA 3F
TEL 0120-434828 FAX 03-3269-8860



この化粧品に変えるだけで!

顧客満足度UP! 利益UP!

ランニングコスト年間最大**150万円「削減」!**

国内
4,500店舗
導入!

フラーレンとEGFを含む注目の**6**大有効成分を配合。

エステサロン様専用化粧品 **ルアンジュプロ**

業務用1Kgあたり2,160円~であなたのお店のコストダウンに貢献致します!



ベストアイテム2019年受賞!

年齢と共に失われていく、肌本来の力に働きかけ
根底から立て直す、本格アンチエイジングスキンケア。
※年齢に応じたケア

ノーベル賞受賞成分



ノーベル賞受賞成分
フラーレン



ノーベル賞受賞成分
EGF

バイオ
アンテージ

ハイビスカス葉
エキス

白金
ナノコロイド

ビタミンC
還元水

※商品によって配合されていない成分があります。

「プラセンタエキス」、「ヒパマトエキス」、「パルミチン酸レチノール」、「フルーツ酸 (AHA)」など配合成分として使用しています。

上質なのに
驚異の**低価格**

納得できるものをご提供するために、
何度も改良を加え、こだわりの美肌
成分を惜しみなく配合しているにもか
かわらず、驚くほど低価格に設定され
ているから、続けやすくてランニングコス
トも削減できます。

効果を感じられるから
顧客満足度も**向上**

低価格でもお客様が効果を実感しな
ければ、無駄なコストとなってしまいます。
エストプロショップはお客様にもサロ
ン様にも喜んでいただける品質をお
届けします。店販用のルアンジュド
ボーテも人気です。

1年間で**150万円**の
純利益を創出

1日の来店者数10人の場合、流通
コストやパッケージのコストを抑えるこ
とで、高品質な化粧品の低価格化を
実現しています。購入価格のみでなく、
ランニングコストにも差が出るため、
利益向上に貢献します。

ルミクスとも
相性抜群!



ルアンジュド ボーテ

ホームケア用化粧品

ルアンジュプロの本格アンチエイジングシリーズが、お手入れ後のホーム
ケア用化粧品としても誕生。プロユースと同じアイテムで、年齢とともに
失われていく肌本来の力に働きかけ、肌の根底から立て直していきます。



ご注文はエストプロショップからどうぞ。PC、スマートフォン、両方対応可能です!

estbeauté by estlab Co., Ltd.

ESTPROSHOP

<https://www.est-shop.jp/>

化粧品・美容機器のサロン様会員制販売サイト エストプロショップ 【お問合せ先】東京都新宿区矢来町126 NITTO PLAZA 3F TEL : 03-3269-8815



estproshop QR



▲▼撮影当日のROLANDさんの様子



もっとサロンアピールをしたい！そんな声にお応えします！

ROLAND が LUMIX を 応援してくれることになりました！

*Roland
meets
Lumix A9!*



エレガントさとユーモアさを兼ね備えた数々の名言で、人々の心をつかんで離さないローランドさん。その勢いはホスト業だけでなく、様々な事業を手がける実業家としての顔も持っています。

その事業の1つが、ローランドさんが弊社の「ルミクス・A9」と出会った事で始めた脱毛サロン「ローランド・ビューティールウンジ」です。そのご縁もあり、この度ローランドさんに「ルミクス」シリーズのある脱毛サロンの代表として、「ルミクス」の応援をして頂く事になりました！

今回、「ルミクス」を応援いただくに際して、ローランドさんは次のように語っています。

『俺がそうだったように、まだまだ脱毛機「ルミクス」の良さをよく知らない人や、体験したことの無い人は大勢いると思うんだよね。そんな人に伝えたいのが、俺が「ルミクス・A9」をいいと感じている点。1つ目は毛周期を気にしなくていい事。過去に脱毛サロンに通っていた時は、毛周期を気にして3ヶ月毎に通うので、モチベーションが下がり通うのが面倒くさくなることもあったんだよね。でも、「ルミクス・A9」はそれがないので、「鉄は熱いうちに打て」ではないけど、脱毛したいという気持ち冷めないうちに施術ができるのが、心理的にも効果が高い点も評価できるよね。2つ目は、俺も脱毛サロンを

立ち上げるにあたって色々な人に意見を聞いたんだけど、脱毛機って結構壊れるみたいだね。でも「ルミクス」は全然壊れる気配もないし、「ルミクス」は壊れたとしても、365日サポート体制もあるから、何かあっても心配ないよね。

ローランド・ビューティール

ウンジは、「俺自身が通いたいと思えるサロンにしたい」というのがあったから、全て納得いくものにしたかった。もちろん脱毛機もね。だから、もしまだ「ルミクス」を導入するか迷っている方がいたら「ルミクス」を自信を持ってお勧めするよ。』

／ 特別集客サポート企画！ ／

ROLANDがサロン集客をお手伝い！

特別キャンペーン

LUMIXシリーズで契約者様限定でROLANDさんの「等身大パネル」・「大判ポスター」を、ご購入いただけます！この機会に周囲のサロンと差をつけて、集客アップ！詳しくは下記までお問い合わせくださいませ！



■ 大判ポスター



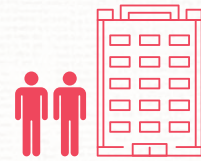
■ 等身大パネル



お問い合わせ 株式会社エストラガ ☎ 0120-434828 FAX 03-3269-8860

開業費用

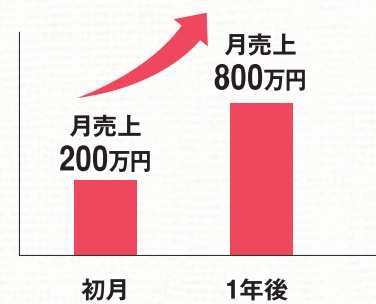
脱毛機以外の開業費用としては、人件費、設備費、広告宣伝費、消耗品費の他に、不動産契約料が加わり、合計およそ600万円かかっています。



開業費用
600万円

売上

サロンの初月売り上げは200万円で、1年後には新規集客が上手くいき、月売上が800万円に！
その後、2年目は月平均800万円と、順調な売上推移で経営しています。



2年目
月平均売上
800万円

粗利益

1年間の売上合計は約5,000万円で経費が2,800万円、粗利益2,200万円でした。
脱毛機代の支払い分を6ヶ月目で売上げてしまいました！
これだけの粗利益があるので2店舗目を拡大する為の資金も充分に確保することができました。

初月	月売上約200万円	経費約150万円	粗利益 約50万円
1年後	月売上約800万円	経費約300万円	粗利益約500万円

1店舗目 1年間 合計	売上約	経費約	粗利益約
	5,000万円	2,800万円	= 2,200万円

※経費は人件費込み

今後の展開

地域の中で「ルミクス脱毛」のブランド価値が確立できていると実感！現在、口コミで多くのお客様からのご紹介が殺到しており、脱毛専門サロンとして、2店舗目をオープン予定！遠方のお客様からのご要望が多く、市内から車で3時間の所にオープン予定！

2店舗目
オープン予定！



新規

異業種

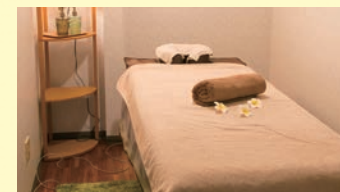
「今年こそは脱毛サービスを始めたい！」
サロン経営者様へ

数字で見る！～脱毛サロン開業～
ルミクス導入サロン事例

脱毛ビジネスへの参入を考えている方、興味はあるけど何をどうしてよいかわからない方へ、
この度ルミクスを導入したサロン様のユーザー事例を公開致します。
脱毛業界に新規参入したサロン様と、異業種からの参入の様子を数字を踏まえてご紹介！
開業からその後の運営に至るまで、あなたのビジネスの可能性と一緒に検討し
安定した事業実現に向けて、エストラボがお手伝い致します。

新規参入

地域のニーズを捉え、2年目でなんと2店舗目オープンを予定！



※イメージです

脱毛サロン A様

2018年オープン。店舗は約25坪で、ベット4台、ルミクスA9を1台導入してスタート。オープン時、スタッフは4名。
2店舗目はベット4台、ルミクス-A9を2台、スタッフは3名体制で稼働予定。

ルミクス導入のきっかけ

「業界のことは全くわからない」それでもゼロから一緒に作っていく姿勢！

サロン未経験でしたが、何か自分で経営してみたいと思っていました。私自身が脱毛業界のことが分からず不安だったのですが、ルミクス以外の業界全体のこと、ビジネスモデルのことも含めて、出店立地、集客方法、地域ごとの価格設定なども、エストラボによるフルサポートのコンサルティングで出店していく未来が見えました。



「エストボーテワールドを見たよ!」で

新年お年玉 キャンペーン!

対象期間 1月10日(金)～2月29日(土)

新年を記念して嬉しいキャンペーンを実施いたします。
ルミクスをはじめ、エストラボの美容機器のご契約をするチャンスです!

サロンの魅力を丁寧にご紹介!

その1 「エストボーテワールドを見たよ!」で

エストラボの美容機器をご契約頂くと

ホームページを無料でプレゼント!!

製作費・ドメイン取得費・サーバ管理費等、全て当社が負担致します!(お申し込みから1年間)

※適用条件:2020年2月末までにご入金完了の方 ※ホームページプレゼントは乗り換えの方も含まれます。※1年間無料で公開。(2年目以降希望時は有料)ルミクス脱毛に特化した内容になります。3点ほどデザインの異なるテンプレートをご用意します(スマホで見たときに最適化されたレイアウト)ので、その中からお好きなものを選んでいただき、文言を店舗様の内容に変更して作成します。※スマートフォンに最適化したランディングページになります。※本キャンペーンでの無料ホームページ公開期間はお申し込み月から1年間となります。ご希望により継続も可能です。(2年目以降 税別12万円/年) ※詳細はお問い合わせください



※イメージです。

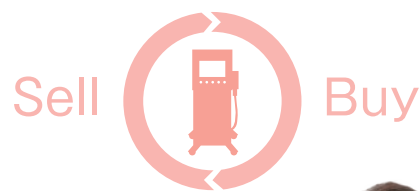
新しく美容機器をお探しの方

その2 「エストボーテワールドを見たよ!」で

エストラボの美容機器にお乗り換え頂くと

今使っているマシンを 下取り致します!!

※株式会社エストラボより美容機器をご購入頂いたお客様限定のサービスになります。
※適用条件:下取り対象機種が正規に購入されていること
※お申し込みの方が下取り対象機種の所有権を保有していること



買うのも、売るのも
安心のエストラボへ



お電話、FAXにて、お気軽に
お問い合わせ下さい。

☎ 0120-434828

FAX 03-3269-8860

スマホからもご覧になれます

エストラボの美容機器はこちら!



成功者続出!

異業種参入

脱毛の利益率に驚き! 1年後の売上は5倍に!



※イメージです

脱毛 + 美容室 B様

路面店の脱毛サロン兼美容室。以前から美容室をオープンしており、脱毛メニューをスタートしたのは2017年から。店舗は約30坪、ベット3台、初期にルミクスを1台導入し、後半にルミクス-A9を2台導入。脱毛スタッフ3名で稼働スタート。2年目には、2店舗目を出店し、約30坪、ベット5台、初期はルミクス-A9を3台導入。脱毛スタッフ3名で稼働スタート。

参入費用

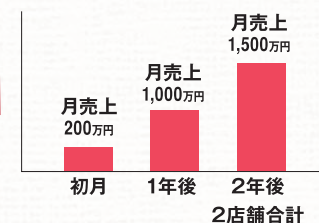
脱毛機以外の導入費用としては、消耗品費、内装費、広告宣伝費に約200万円。合計500万円かかっています。



参入費用
500万円

売上

初月の売上は脱毛のみで200万円でしたが、支払方法を都度払いに変更し、1年後には月売上1,000万円にUP! 2年目には近隣に2店舗目をオープンしていますので、2年後の2店舗合計の月売上はなんと1,500万円に!



脱毛のみ

粗利益

導入初月は粗利益が110万円でした。1年後の月売上は約1,000万円で経費が400万円。粗利益はなんと600万円でした!

2年目には2店舗目をオープンし、2年後の2店舗合計の月売上は1,500万円で経費が600万円、粗利益が900万円になりました。

この他、ヘアメニューの売上アップにもつながりました。脱毛周期に合わせてカットの来店頻度が増え、また脱毛ついでにカットも出来ると相乗効果もバツグンでした!

初月導入 月売上 約200万円 経費 約90万円 粗利益 約110万円
1年後 月売上約1,000万円 経費約400万円 粗利益 約600万円

2年目 2店舗目を展開	
2年後	月売上約1,500万円 経費約600万円 粗利益 約900万円

2店舗 2年間 合計	売上約	経費約	粗利益約
	7,000万円	4,000万円	= 3,000万円

※経費は人件費込み

今後の展開

今後は脱毛があまり入っていない地域で、脱毛専門店として3店舗目を検討中!

3店舗目オープン
検討中!

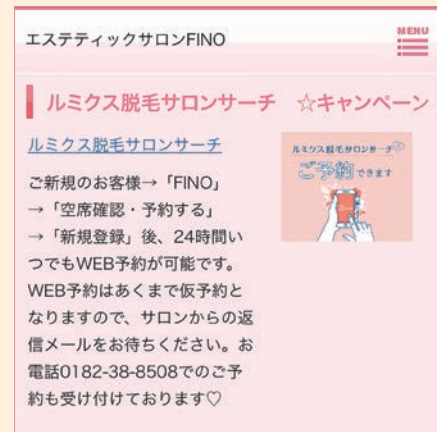


予約数No.1サロン様の事例

サロンサーチを使って新規予約が増えました!

例) エステティックサロンFINO様(秋田県横手市)

〈FINO様ホームページ〉



ホームページから
「ルミクス脱毛サロンサーチ」
のバナーを貼って無料の
予約画面に誘導
<http://yokote-fino.jp/>

「ルミクス脱毛サロンサーチ」
からの予約だけで

月平均**10件以上**の
新規顧客を獲得!!

月売上約**50万アップ!**

Check HPに貼るバナーをご希望の方は下記の電話かメールでご連絡ください!
各種サイズを取りそろえております!

ルミクス脱毛サロンサーチ

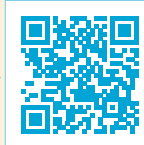
ご予約 できます♡

Check

FINO様インタビュー動画



「ルミクス脱毛サロンサーチ」からWEB予約
できるようにしたら、たくさんのご予約を頂け
るようになったとお喜びの動画もご覧いただ
けます。下記のQRコードから動画をご覧下さ
ませ。

<https://est-pro.co.jp/case/fino/>


follow me!

ルミクス脱毛サロンサーチ
公式SNS

SNSをフォローして、皆でルミクス 脱毛サロンサーチを広めよう!



#ルミクス脱毛
サロンサーチ
でつぶやこう!



ルミクス脱毛
サロンサーチを
フォロー!

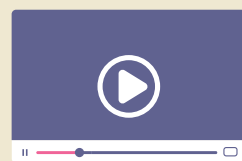


facebookで
いいね!を
クリック!



【わかりやすくご説明!】

動画でルミクス脱毛サロンサーチの
設定方法をご紹介します!



✓ 動画はこちらから!



ルミクス脱毛機を導入されているサロン様限定

登録料や年会費は一切無料!

「ルミクス脱毛サロンサーチ」 なら0円で集客ができます!

「ルミクス脱毛サロンサーチ」とは、ルミクス脱毛機のプロモーションを目的とし
て、ルミクス脱毛機を導入いただいているサロン様だけを掲載している脱毛サロ
ン紹介サイトです。サロン様も利用者様も費用負担なくご利用いただけます。この
度デザインを一新、機能をより充実させてリニューアルオープンいたしました!
今後も様々なコンテンツや口コミ機能などアップデート予定です。サロンサーチな
ら、簡単な設定だけで集客できること間違いなしです!



サロンサーチ5つの特徴!

無料!

サロンの紹介や、メニューやクーポンの登録、予約管理も全て無料!
手数料がかからないから、ランニングコスト削減!



簡単!

テキストと写真があれば約10分で登録できます!
簡単だから使い続けられる!



口コミ!

「ルミクス脱毛サロンサーチ」事務局では、口コミ体験談募集などの
企画を実施しています!
集客力がさらにUP! 広告費をかけなくてもいい!

予約数
UP!

予約管理すると、24時間ネットで予約を受付けられるようになります!
予約が入ったら、利用者様とのやりとり便利なメッセージ機能も完備!
予約管理をしてないサロン様はすぐに始めよう!



集まる!

事務局でInstagramなどのSNSで、登録サロン様や
ルミクス脱毛の魅力をPRしています!
「ルミクス脱毛サロンサーチ」の認知がどんどん広がっています!



ルミクス脱毛
サロンサーチ
事務局

☎ 0120-184-348 [9:30~18:30 土日祝休み] ✉ support@lumixsalon.jp

〒162-0805 東京都新宿区矢来町126 NITTO PLAZA 3F 株式会社エストラゴ

LUMIX導入サロン様の成功事例を動画で公開中!!

私たちは美容機器の導入のみでなく、お客さまに寄り添いながら様々な経営課題の解決をサポートしています。

新規開業やエステのメニュー増加、ネイルサロンやまつエクサロンなどでエステ部門の事業拡大をした成功事例を動画でご紹介しています。ぜひ一度ご覧ください!

お客さま事例
随時更新中



成功事例ご紹介 ほんの一部ですので、もっとご覧になりたい方はQRコードに今すぐアクセス!

<https://est-pro.co.jp/case/>

Profile.1 脱毛サロン

脱毛専門サロン
URARA ウララ

脱毛サロンの少ない地域で開業したので集客が心配でしたが、サポート体制がしっかりしていて、LUMIX-SHR脱毛ファンを増やせたことで、1年後にはメンズで2号店をオープン出来ました。



Profile.2 ヘアサロン

hair & makeup
KIND カインド

美容室が脱毛メニューを取り入れるのはハードルが高いと思っていましたが、脱毛と他のメニューを一緒に受ける方やエステでは通にくい男性のお客様の需要により、売上がアップしました。



Profile.3 エステサロン

Relaxtion room
Jenny ジェニー

地域柄、外国人のお客様も多く、肌の色や毛質に関係なく施術ができるLUMIX-SHRを導入したところ、ご紹介やご家族で来店するお客様も獲得でき、半年間で売上が2~3倍アップしました。



Profile.4 脱毛サロン

ELIXIR エリクサー

美容業界での長年の経験から、脱毛の卒業がとにかく早い、アフターケアが良いという2点でLUMIX-SHRにしました。「ルミクスで脱毛したい」ということで遠方からいらっしゃるお客様も少なくありません。



既にエストラボとお取引のあるサロン様限定!

動画撮影
ご協力サロン様
募集中!

特典つき

撮影した動画は弊社ホームページにアップし、サロン様の宣伝もできます!
また、ご協力いただいたサロン様には下記の特典をおつけします!

特典 SNSなど自由に使える15秒CMをプレゼント!

お問い合わせは、03-3269-8815 まで!



LUMIXの情報満載!

LUMIX 導入サロンが「MAQUIA」「sweet」で紹介されました!!



MAQUIA 2019年
8月号/9月号

sweet 2019年
7月号/8月号

集英社が発行する、月間誌「MAQUIA(マキア)」2019年8、9月号と、宝島社が発行する女性ファッション誌「sweet(スウィート)」2019年7、8月号にLUMIX導入サロンが掲載されました。LUMIXの機能やメリットなどについて、様々な情報が掲載されています。まだ、ご覧になっていない方はぜひバックナンバーなどで、ご確認ください!

美容業界に特化した採用サイト

Coming soon!

美容求人サイト オープン予定!



エストラボから新サービスとして、美容に特化した求人ページをオープンいたします。

今までかかっていた、求人の為の費用を大幅に節減できます!

初めてでも簡単作成できるサイトで、新たな人材に出会えます!

只今、オープン準備中! 乞うご期待!

エストラボの
求人サイトなら
基本使用料
0円



estbeauté
by estlab Co., Ltd.

株式会社エストラボ 〒162-0805 東京都新宿区矢来町126 NITTO PLAZA 3F

DIET&BEAUTY FAIR
ASIA 2019

展示会情報

出展期間：2019年9月9日(月)～11日(水)
開催場所：東京ビッグサイトbeautyworld
JAPAN WEST

展示会情報

出展期間：2019年10月7日(月)～9日(水)
開催場所：インテックス大阪

Event Report

2019
イベントレポート
ご来場、誠にありがとうございました!

大盛況だったDBF 2019



イベント盛り沢山で大盛況!

9月初旬の3日間開催された美容展示会「ダイエット&ビューティーフェア 2019」。初日は台風の影響がありましたが、多くの方にご来場いただきました。エストラボのブースでは「インスタ」イベントなど楽しめるコンテンツ盛りだくさんでお客様をお迎えいたしました。この度もご来場いただき、誠にありがとうございました!



新商品情報をチェック!

スマホからもご覧になれます

新商品情報等お気軽にお問合せ下さい。

TEL 0120-434828
FAX 03-3269-8860
WEB <https://est-pro.co.jp/>

Event
information
2020ビューティーワールド ジャパン 福岡
ビューティーワールド ジャパン 東京・出展のご案内

オリンピックイヤーの2020年、美容業界の最新トレンドが分かる「ビューティーワールド ジャパン 福岡」「ビューティーワールド ジャパン 東京」にエストラボは今年も出展を予定しています。お客様のビジネスを成功に導くヒントが盛りだくさんのイベントです!

ルミクスA9の施術や各種化粧品等のお試し体験、サロンの増収・増益に関するご相談コーナー、その他新製品や最新技術の紹介など沢山ご用意しておりますので、是非お越しください。

beautyworld
JAPAN

ビューティーワールドジャパン 東京
2020年
4月20日(月)～22日(水)
10:00-18:00 @ 東京ビッグサイト

beautyworld
JAPAN FUKUOKA

ビューティーワールドジャパン 福岡
2020年
2月3日(月)～4日(火)
10:00-18:00 @ 福岡国際センター



ローランドさんのトークショーは大盛況!
ビューティーワールドジャパン・大阪・展示会レポート

10月7日(月)～9日(水)の3日間、インテックス大阪で開催された「ビューティーワールドジャパンウエスト」。

エストラボのブースでは、業務用脱毛機ルミクス・A9などの美容機器や化粧品品の展示及び、お話し体験を行いました。

2日目にはローランドさんをお招きし、スペシャルトークショー「ルミクスか、それ以外か。」を開催。ローランドさんの美へのこだわりや、メンズ脱毛サロンの立ち上げられたきっかけ、エストラボとの出会いなど「脱毛」についてのお話を伺って頂きました。

当日の会場は、トークショー開始前から終了までブースと周辺通路を埋め尽くす数百人の観客に包まれ、警備員が10名以上出勤するほどの大盛況ぶりでした。

たくさんのお客様に弊社ブースへお立ち寄り頂きまして、誠にありがとうございました。

ルミクスは結果が出るから
今の顧客満足があるんです！



今回のお客様

Ms.やまとなでしこ様



お客様の

声



Ms.やまとなでしこ (ミス ヤマトナデシコ) 様

「Ms.やまとなでしこ」のオーナー、小林 佳代 (こばやし かよ) 様／お写真中央。

完全個室の隠れ家サロン。他の人の目が気にならないプライベートな空間なので、ゆったり快適に施術を受けていただけるサロンです。

多くのお客様のご予約でお忙しい中、快く質問にご回答いただきました。



エステラボの業務用脱毛機「ルミクスシリーズ」を実際に使用して頂いているサロン様にご登場頂き、その使用感等を語っていただく「お客様の声」。第六回目は、兵庫県加古川市にお店を構える「Ms.やまとなでしこ」様にご登場頂きました。

創業は約二年前。最初に導入頂いたのは「ルミクス」。その後すぐにお客様が増え、8ヶ月後には2台目としてBBL機能搭載の脱毛機「ルミクス・A9」を導入頂きました。

「本機のどのような点に魅力をお感じになられたのでしょうか？」

Ms.やまとなでしこ様 沢山の魅力があるところが魅力ですね。痛みが少ない、毛周期が関係ない、うぶ毛まで脱毛できる、最短半年で卒業も可能、と脱毛においては良い点ばかりです。従来の脱毛方式とは明らかに違い、お客様に良さをお伝えしやすいです。

またA9にはBBLの機能がついています。私個人的にもとても気に入っています。スタッフも

定期的にお手入れをしています。自分が気に入ったトリートメントなのでお客様にも良さをお伝えしやすいです。1回の施術で効果がみえ、どんな肌悩みも一気に解決できるため、お手入れしていてもお客様の肌変化がよくわかります。

脱毛も、フェイシャルもバストアップも、明確な変化を体感してくださるお客様がほとんどで、自然と良さが伝わっていくのがよい点だと思います。使用方法も簡単なので、どのスタッフが施術しても一様の効果が出るのも魅力の一つです。

「お客様の反応はいかがでしょうか？」

Ms.やまとなでしこ様 一番多いのはスピードが速い！ということです。あつという間に施術が終わるのでお客様も快適に時間を過ごしていただけます。

それと同率くらいに多いのが「全然痛くない！」というお声です。脱毛＝痛いというイメージを持たれている方は非常に多いので、本当に全然痛くないので驚かれます。

「結果」がついてくる！

「お客様に喜んで頂いている事は何でしょうか？」

Ms.やまとなでしこ様 脱毛は「1回でこんなに効果を感じたのは初めて！」と仰って頂く事もあり、従来の脱毛イメージを持たれているお客様は、その違いに衝撃を受けられます。施術のクオリティ、スピードなど、様々な判断要素がありますが、何と言っても「結果」が要です。脱毛を取り扱うことが初めてだったので、最初は半信半疑でした。しかし、それはすぐ解消されました。お客様から「毛がどんどん抜けていく！」「全然生えてこない！」という生のお声を聞くことができたからです。それからは自信をもってお客様に薦めることができます。

ルミクスを導入後のフォローはいかがでしたか？

Ms.やまとなでしこ様 驚くほど良いです。こんなにも密着して

フォローしていただけるとは思っています。サロンを開くこと自体初めてだったので、分からない事だらけでした。価格設定から、コースの組み立て、オープンするまでの段取りも相談に乗っていただきました。とても頼りにしている営業さんです。

技術面に関しては、営業当初は特に毎日疑問にぶち当たっていました。それを質問すると、事細かに回答が返ってくるという、プロ意識を感じる対応です。私が不安に



思っているかもしれない状況の時は、すぐに電話をくださったたり、フォロー体制がものすごいです。こういったサポートがあったから、サロンがうまく回っているのだと思います。エストラボの皆様には心から感謝しております。

「では導入を迷っているサロン様へ、現場の声として一言お願いできますでしょうか？」

Ms.やまとなでしこ様 導入前、脱毛機を探している間は、どのマシンがいいのか分からず、「価格」が大きな判断基準になっていまし



落ち着いた雰囲気店内。お客様にとって居心地が良く、美しくなるのが楽しくなる、そんなサロンを目指しています。

た。

そんな中、ルミクスを導入すると決めたのは「収益が上回る」と思う事ができたからです。

私の担当営業さんは、何度も足を運んでくださり、論理的に説明してくださいました。どのマシンを導入するか迷っていた頃、沢山の機器メーカーの営業の方とお会いしましたが、「なぜこうなるのか」という「なぜ」の部分を全て解決できたのはエストラボの営業の方だけでした。

なぜ結果がでるのか。なぜお客様に喜んでいただけるのか。その「なぜ」を今体感しています。お薦めのマシンです。

大変満足のご様子のMs.やまとなでしこ様。益々のご発展に向け、しっかりとサポートさせていただきます。この度はお忙しい中、ご登場いただきまして、誠にありがとうございました！

お客様担当セールス
コンサルタントに
聞く

今回登場していただいた「Ms.やまとなでしこ」様の担当セールスコンサルタントに、担当視点でのMs.やまとなでしこ様について聞いてみました。

「効果のある脱毛機を選びたい！」という想いを実現！

Ms.やまとなでしこ様との出会いのきっかけはWEBからのお問い合わせからでして、効果のある脱毛機を選びたいので詳しく説明して欲しい、とのことだったんですね。他社の脱毛機と比較検討をされていて、ルミクスはそれと比べると高額でしたが、数回のご案内を経て、効果の部分で納得され、ご導入となりました。

導入当初は、初めてのサロン展開ということもあり、売上が上がるか不安だったと思われませんが、Ms.やまとなでしこ様のオーナー様はとに

かくモチベーションが高い方で、提案した事は必ずやってくださる方でした。お店をオープンする場所やコンセプトなどもアドバイスし、また広告などの効果もあり、集客がとても上手이었습니다。オープン当初はスタッフはオーナー様一人という状況でしたから、とても頑張られたと思います。

結果3ヶ月で脱毛機代の回収ができ、2台目のルミクス・A9はなんと現金でご購入いただきました。

オーナー様にはルミクスを大変気

に入って頂き、他のサロン様をご紹介頂く予定です。

今後は2店舗目の展開を考えているとの事です。ルミクスを通してまたお手伝いしていきたいと思えます。

YAMATO
NADESHIKO

増淵 洋太 (ますぶちようた)

株式会社エストラボ・東京本部、セールスグループ/セールスコンサルタント所属。前職での鍼灸師の資格を活かし、サロン様に寄り添ったアドバイスができるのが強みです！

LUMIX-A9が、お悩みを解決いたします!

高い買い物なので失敗したくない……

1ショット0.1円! 業界最安値の低コスト

圧倒的な費用対効果 全身脱毛を最短12分!

LUMIX-A9は秒間10ショット。全身脱毛を最短12分(理論値)で完了します。今迄2~3時間かかっていた施術時間も10分の1へ大幅短縮!ベッド回転率10倍アップを実現でき、**大幅な増収**が見込めます。また、最新SHR方式のLUMIX-A9なら毛周期に関係なく施術ができるので、**最短6ヶ月で脱毛完了**。その分、多くのお客さまを受け入れることができます。

価格が15万円の場合1ショットは0.75円	次世代技術がもつ メリットが直接反映	1SHOT 0.1円 ※SHRモード
一般的な脱毛機 20万ショット	LUMIX-A9 100万ショット	この差がコストダウンに繋がります

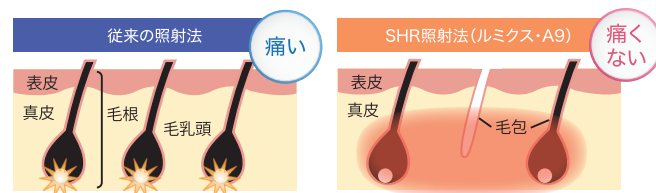
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
毛周期	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
LUMIX-A9	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
レーザーIPL・SSC等	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

どの脱毛機がいいの?

痛みも少なく、日焼け肌、
産毛、金髪もOK!

最新脱毛方式(SHR)とハイパワー

LUMIX-A9が採用しているSHR(Super Hair Removal)方式は、従来とはまったく違う最新の脱毛理論。温かい熱を徐々に蓄える蓄熱方式で、毛包にアプローチ。そのため**熱さや痛みをほとんど感じずに、効果が期待**できます。さらに**日焼け肌や産毛、金髪の脱毛もOK**。お客様対応幅が広がります。



他サロンとの差別化を図りたい……

業界初“BBL”機能で
全身をスキンケア

脱毛だけにとどまらない お肌の悩みにアプローチ

シミ、くすみ、しわ、たるみ、ニキビ等の肌悩みを、LUMIX-A9は業界初搭載の「BBL(ブロードバンドライト)」機能でアプローチ。BBLは通常使われるIPLの5倍の効果を誇り、かつ秒間10ショットの高速連射が可能。**脱毛以外のメニューを導入可能とし、サロン経営の増収増益が期待**できます。



集客効果ダントツ!

「ルミクス脱毛サロンサーチ」に
登録すると**0円**で収益UPを目指せます!

「ルミクス脱毛サロンサーチ」にご登録で集客率向上!

ルミクス脱毛サロンサーチとは、ルミクス脱毛機のプロモーションを目的として、ルミクス脱毛機を導入いただいているサロン様だけを掲載している脱毛サロン紹介サイトです。**様々なコンテンツや口コミ機能などを掲載し**、サロン様の売上UPを狙います。

登録料
年会費
無料!



ルミクス脱毛サロンサーチ8つの特長

口コミ	こだわり検索	サロン紹介
キャンペーンの実施	メンズサロニー発検索	
PR	クーポン発行	地域検索

ルミクス脱毛
サロンサーチ



ご登録は
こちら!



<https://lumixsalon.jp/>

スマホからもご覧になれます

LUMIX-A9の詳細はこちら!

https://est-pro.co.jp/lp/lumix_a9/



またはお電話、FAXにて、お気軽にお問い合わせ下さい。

0120-434828

FAX 03-3269-8860

ATSUSHI NAKASHIMA X estbeauté LUMIX-A9



他のサロンとの **差別化を図りたい!**
今よりもっと、**売上をあげたい!**
こんなお悩みのある経営者様は **必見!**

導入サロン様累計数

1300社

導入店舗満足度
94.8%

※自社調べ

あのローランドも
認めた!!

新脱毛理論・SHR方式採用
BBL機能搭載 連射式脱毛機

LUMIX-A9

「儲かる」は要らない。

「すごく儲かる」

が欲しい!

サロン様から驚きの事例が
次々と!!

3ヶ月で
売上が
3倍!!

月間売上
1000万円
突破の
店舗
続出!!

ベストアイテム3年連続受賞!

ベッド回転率が上がるので

売上大幅アップ!



エステティック通信誌
成長企業銘柄
(IB EWJ FAST)

受賞!

調査企画: 美容経済新聞社 産業調査部



LUMIX-A9 Designed by
ATSUSHI NAKASHIMA

ミラノコレクションで活躍中
「中島 篤」氏によるデザイン

本体デザインは、今日本で最も注目されるファッションデザイナーの1人でもある、中島篤(ナカシマ・アツシ)氏によるもの。有名ブランドのヘッドデザイナーを経てパリで培った感性を生かし、脱毛機における新たな方向性をLUMIX-A9で創造します。

中島 篤 「ATSUSHI NAKASHIMA」デザイナー

- 2001年 名古屋ファッション専門学校ファッションスペシャリスト科卒業
- 2003年 第20回オンワードファッション大賞グランプリ受賞、その場でジャンポールゴルチエからスカウトされる
- 2009年 ジャンポールゴルチエ ディフュージョンライン・ヘッドデザイナー就任
- 2011年 帰国 自身のブランド「ATSUSHI NAKASHIMA」をスタート
- 2013年 ジルサンダーネイビー バッグラインディレクター就任
- 2015年 海外デザイナー支援DHL Exported にて日本人として初の受賞、Milan fashion week にて2016 AUTUMN WINTER COLLECTIONを発表

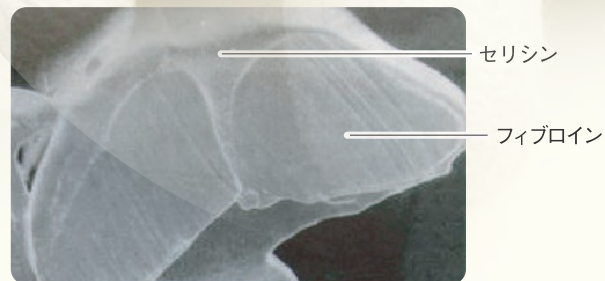
どがあることは周知の通りです。シルクの特性はこれだけではありません。繭を形成する成分がタンパク質でも良質で生体適合性があること、紫外線をカットする性質があることなどです。

昔から養蚕業の女性は、水仕事をしているのも関わらず手が荒れてないことが知られていますが、これはシルクに含まれるタンパク質による効果とされています。このタンパク質でも外側にあるセリシンはフィブロインに比べ少し硬いため、より柔らかな『シルクフィブロイン』だけを抽出しました。

高純度の『シルクフィブロイン』を原料とすることで限りなく人間の皮膚に近いタンパク質であるばかりか、とことん肌への優しさを追求した化粧品作りが可能になりました。シルクに秘めた驚くべき美容パワーを生かして、これまでの化粧品とは一線を画す、上質なスキンケア『ココン』シリーズをぜひあなたの肌で実感してみてください。

シルクフィブロインのチカラ

医療現場でも用いられるほどの肌との高い親和性



絹糸の断面

シルクはセリシンとフィブロインという2種類のタンパク質で構成されています。そのうちのフィブロインだけを取り出したものが、シルクフィブロイン(製法特許)です。シルクフィブロインは人が体内で合成することができない9種の必須アミノ酸を含む18種のアミノ酸から成る成分で、人の肌や体の組成と類似しているため、肌や体になじみやすいという特性があります。

洗いがりしっとり メイク落とし ソワ クレンジング 150mL 6,500円+税	柔らかい泡が肌にやさしく すっきり洗う ソワ ウォッシング 120g 6,500円+税	シルクのうるおい成分が 最上級の肌を育てる ソワ ローション 150mL 6,500円+税	ハリ、ツヤを 引き出す乳液 ソワ エマルジョン 150mL 6,500円+税	しっとり滑らか素肌に導く 濃密シルククリーム ソワ クリーム 35g 18,000円+税
COCON 店販用 ソワ クレンジング 300mL 6,500円+税	COCON 業務用 ソワ ウォッシング 300g 6,500円+税	COCON 業務用 ソワ ローション 300mL 6,500円+税	COCON 業務用 ソワ エマルジョン 300mL 6,500円+税	COCON 業務用 ソワ クリーム 100g 17,800円+税

ご注文は便利で簡単なエストプロショップからどうぞ。PC、スマートフォン、両方対応可能です！

estbeauté by estlab Co., Ltd.

ESTPROSHOP

<http://www.est-shop.jp/>

化粧品・美容機器のサロン様会員制販売サイト エストプロショップ 【お問合せ先】東京都新宿区矢来町126 NITTO PLAZA 3F TEL : 03-3269-8815



estproshop QR

COCON

ココン

すべての女性を肌トラブルから救いたい！

*肌年齢に合わせたケアのこと

エイジングへの攻めのケアで 極上の素肌美を引き出す

我々は、化粧品による肌トラブルを無くす事こそ化粧品メーカーの使命だと長年考えてきました。化粧品は直接肌につけるものですし、食べ物と同じで、直接私たちの体に様々な影響をもたらします。女性は毎日長時間、化粧品を肌に塗っているわけですから、安全性が必要不可欠です。

しかし、化学的なものは効果が高くても、安全面に不安が残る、天然は効果の面で化学的なものには劣ってしまうというジレンマから業界は長年抜け切れずにいました。そこで、天然素材でありながら高い効果が見込める素材を探すしかないと私たちは考えていました。

そんな中で『シルクフィブロイン』の存在を知りました。

女工の手が美しいのはシルクの力

高級素材として古くから衣料に利用されてきたシルク。シルクに吸湿性・保温性・抗菌性な

日米特許取得 シルクフィブロイン

特許技術「シルクフィブロイン乳化法」は、独立行政法人との共同研究により開発された乳化方法。化粧品の乳化には欠かせなかった界面活性剤を一切使わず、クリームを乳化させることを可能にした天然の乳化成分です。

- 特許第 3659352 号
皮膚細胞生育促進性を有する乳化剤及びその製造方法
- 特許第 3738255 号
非結晶性絹フィブロインを含有する化粧料
- 特許第 4624710 号
着色絹粒子、油性物質含有絹粒子の製造方法
- Patent No.:US7,901,668 B2
SILK FIBROIN EMULSIFIER AND PROCESS FOR THE PRODUCTION THEREOF



前回「成功体験」の話をしましたが、スタッフのモチベーションを上げるのにも、成功体験は必要です。上手かった時非常に人間はやる気になりますし、上手いかなくなった時にモチベーションは低下します。これは普通の話です。要は上手くいく方法を教えられるかです。

例えば人が物を買う時というのは、
①その物に必要性を感じている時、
②何のリスクもない時、③他との比較をしたりなどしてお得感があるなどの、感情を動かす引き金となるものがある時です。これらをきちんと踏まえて接客すると売れそうな気がしてきます。そうするとやる気が出てきます。人間というのは、できると思っていた瞬間にやる気になるのです。だから、**できると思えるような話をマネージメントの中でしてあげるのが大事です。**そしてそれを実際にやらせてみて、やった時に上手いといった時はそれで

いいですし、上手いかなかった時は、そこを更に検証して、「修正したらもっとこうできるんじゃないの」と、出来そうな気にさせるのです。そうするとモチベーションが上がるのです。モチベーションというのは、「叱るな、

大島 道場

エストラボ
会長

連載第2回テーマ **モチベーションの上げ方**
「出来そうな気にさせる」それが大事です」

怒るな「否定するな」が大事です。今の若い子というのは特にそうです。昔のエステ業界では、よく叱ってました。ダメ出しをして、そこで生き残って強くなっていくというのが昔のエステ業界の指導の仕方です。今はそれをする人がいなくなります。昔の子はバネの圧縮と一緒にバネをどこまで縮める事ができるかでどう跳ねるかだったが、今はバネを縮めようとすると潰れてしまします。弾き返そうというエネルギーが少なくなります。なので、あまり圧をかけないで、「やってみようよ、できるでしょー」という声掛けが大事なのです。昔のサロンのマネジメ

ント方法とは、今は全く違うと言う事に経営者は気付かないとダメだと思います。

また、人が育つには、それぞれ育っていくスピードが違います。例えば一番早いAさんがいたとして、Bさん、Cさんもそのスピードになるよう経営者は合わせようとしています。「Aさんが出来ているのに、なんでBさんは出来ないの？」というように。AさんにはAさんの習得スピードがあり、BさんにはBさんの習得スピードがあるのです。それにある程度合わせて一人一人育てていくことが大事です。

Profile

株式会社エストラボ 会長

大島 正人

略歴◎フレンチシェフ、大手下着メーカーを経て化粧品や美容商品の企画・製造・販売からOEM製品、サロン経営まで幅広く展開。直営サロンの経営から美容業界のノウハウを習得し、わずか数年で規模を拡大。事業に垣根を設けずに展開するビジネスセンスは、異業種からも注目されている。2014年よりエストラボグループの会長に就任。

皆様のお声をお待ちしております！

estbeauté world

Please
review!

エストボーテ・ワールドの 感想大募集！



いつも『エストボーテ・ワールド』をご覧いただき、誠にありがとうございます。

株式会社エストラボでは、『エストボーテ・ワールド』の感想・ご意見、取り上げて欲しい事を随時募集しています！

「参考になったよ！」その一言だけでも結構です。

みなさまの声が、私たちの励みになります。

ぜひ下記の WEB フォーム、またはメールにてお待ちしております！

感想をお寄せくださった方には、抽選で毎月10名様に粗品をお送りいたします。

みなさまのご意見をお待ちしております。

ご応募方法はこちら



WEB フォーム
はこちら



メールはこちら

メールの宛先 → editor@est-pro.co.jp

携帯電話・パソコンどちらかのメールにて下記をお送りください。

- ①メールの件名に「エストボーテ・ワールド感想応募」とご入力ください。
- ②メールの本文に次の内容をご入力頂き、上記アドレスへ送信してください。

●お名前(フリガナ) ●Emailアドレス ●郵便番号 ●ご住所 ●ご感想

【ご注意】お送り頂いた内容に対して、個別にメールの返信・ご連絡等をするものではありませんので、「お問い合わせ」は、お電話にてお願いいたします。粗品は1ヶ月程度でお送りいたします。

follow me

エストラボ公式SNSで情報配信中！

エストラボ公式SNSのフォローをお願い致します！ フォローしてくれた方は、こちらからもフォロー致しますので、一緒にSNSで、「ルミクス脱毛」を流行らせましょう！



#ルミクス脱毛
でつぶやこう！



Twitterアカウント
@lumix_estlab



エストラボ
公式インスタを
フォロー！



Instagramアカウント
@estlab_official



facebookで
いいね！を
クリック！



株式会社エストラボ facebook 検索