estbeauté world

［エストボーテワールド］ 2022.JUNE. No.14

ROLANDがLUMIX MAGFORCEのアンバサダーに就任！

14

ROLAND
is with
LUMIX
MAGFORCE®



estbeauté world
［エストボーテワールド］2022.6 No.014
編集／制作 estlab Creative Team
発行所／estbeauté by estlab Co., Ltd.

estbeauté by estlab Co., Ltd.
〒160-0022 東京都新宿区新宿3-1-13 京王新宿追分ビル 9階
0120-434828 FAX.03-6273-0871

※本誌掲載の会社名・商品名・ブランド名・データ・その他記事表現などは使用できません。※消費者向けは製品の表現については、薬事法、薬機法等の関連法規に従うようご注意ください。※本誌の転用は一切禁止します。

ハイドラフェイシャルで最先端の毛穴ケアが可能！

フェイシャル用美容機器 アクアピュア
Pure, Gentle & Superior
AQUAPURE





毛穴ケア！
ニキビケア！
角質ケア！
毛穴のディープクレンジングに！



1台でフェイシャルメニューが完結！
技術不要で楽々導入！
低ランニングコストで、高い美容効果のアクアソリューション！
４種の機能を組み合わせて多用なメニュー展開！

アクアピュアは美しい肌を保つためのマルチフェイシャルケアマシン。
4種類のハンドピースとソリューションが効果的に働き、様々な肌の悩みに対応します。

ハンドピース

●アクアピール



1つのハンドピースでディープクレンジングから保湿ケアまで3種類のマルチなお手入れが可能。施術箇所に合わせて2つのサイズのヘッドを選択できます。

●エレクトロポレーション



電気パルスで皮膚の細胞間に隙間を作り、従来のイオン導入では不可能だったヒアルロン酸やコラーゲンなど高分子の導入も可能にし、美容効果をアップします。

●マイクロカレント



微弱電流を与えることにより肌活性・コラーゲンの生成を促します。肌のコリをほぐし、つまみ流す動きでハリのある肌に。気になる目元、口元もケアします。

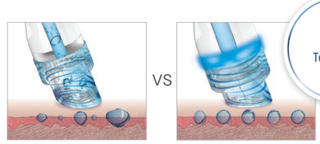
●クーリング・ホット



メニューに合わせて肌代謝をアップしたり、クールダウンによる肌の引き締めなどに使用します。

アクアソリューションの流量調節機能

アクアピールのスプレーコントロールノブは、ソリューション（PEEL+、SEBO+、REJUVE+）を肌へ均等に行き渡らせます。ソリューションの流量は1～10までレベル調節が可能。肌タイプや肌の調子に合わせて効率的なトリートメントが可能です。



他モデル　アクアピュア

スマホからもご覧になれます
アクアピュアの詳細はこちら

お気軽にお問い合わせ下さい
株式会社エストラボ
FAX 0120-434828
03-6273-0871

LUMIX

ROLANDがMAGFORCE®のアンバサダーに就任！





▲▼　BWJ でのマグフォース体験のご様子



「世の中には2種類の男しかいない。俺か、俺以外か」という名言で脚光を浴び、今や実業家としても飛ぶ鳥を落とす勢いのローランドさん。ここ数年の、ローランドさんの人気と活躍ぶりは皆さんご存知の通りだと思います。

エストラボでは2019年よりローランドさんに弊社の脱毛機「ルミクス・A9」のアンバサダーに就任いただいております。今回は、それに加えまして新たに、弊社の最新理論HI・EMT痩身機「ルミクス マグフォース」のアンバサダーにも就任いただくことになりました！

BWJ東京でのルミクス マグフォースとの出会い！

ローランドさんと「ルミクス マグフォース」との出会いは2021年4月に行われた総合ビューティ見本市のビューティーワールドジャパンでした。ローランドさんは実際に「ルミクス マグフォース」を体験され、その凄さにご納得されたご様子で、なんと5台も同時に購入されました！

ルミクス マグフォースをローランド・ビューティーラウンジでも導入！

「ルミクス マグフォース」は「ルミクス・A9」と同じシリーズの痩身マシンにあたり、200Vの高出力で身体の深部から鍛えられます。ローランドさんも「ルミクス マグフォース」の優位性を認めてくださり、今やなんと「ローランド・ビューティーラウンジ」本店に導入されております！

ローランドさんも納得の高機能マシン！

ローランドさんは、サロンを経営する際の最初のこだわりとして、「俺自身が通いたいと思えるサロンにしたい」「すべて納得のいくものにしたかった」と語っていらっしゃいました。

最新理論HI・EMT痩身機「ルミクス マグフォース」は「ローランド・ビューティーラウンジ」で使用されている脱毛機「ルミクス・A9」ともシリーズであり、その性能の高さからも、ローランドさんのお眼鏡にかなったのではないでしょうか。

最高の技術を兼ね備えた「ルミクス マグフォース」をあなたも「ローランド・ビューティーラウンジ」本店でご体験いただけます！

30分寝ているだけで腹筋50,000回分相当!



200Vハイパワー 最新痩身マシン!

LUMIX ルミクス マグフォース

MAGFORCE®

これ1台で多様なメニュー展開が可能に!



既存メニュー 吸引 キャビテーション 脂肪冷却 HIFU × LUMIX MAGFORCE® 今までの痩身メニューにプラス十するだけで単価UP!



「LUMIX ルミクス マグフォース MAGFORCE®」5つのポイント!

1 筋肉と脂肪、同時にアプローチ!

高密度焦点式電磁波を用いて、深部の筋肉層皮下7cmまでの筋肉郡にアプローチ。高密度の焦点式電磁波(HI-EMT)を使用して、強い筋肉収縮の短期バーストを誘発し、筋肉密度の増加、脂肪の減少、ボディビル効果を高めます。

2 技術不要!30分間寝てるだけ!

難しい技術は不要。使いやすさに重点を置いた簡単自動システムを搭載。ハンドピースを設置して、寝ているだけで、30分の施術につき50,000回程度の筋収縮を誘発します。

3 コロナ禍にピッタリ!非接触マシン!

非接触型マシンだから、セルフも可能で人件費カットも実現!
コロナ禍の今だからこそ、時代に合った施術が可能です!

4 激しい運動なし・痛みなくストレスフリー!

照射部位にアプリケーターを装着して寝ているだけの施術となりますので、激しい筋肉トレーニングや食事制限は必要ありません。ダウンタイムもなく翌日から通常の生活がおくれます。

【オプション】
Shape up seat
臀部にアプリケーターを装着することで、骨盤底筋の筋力アップも可能となります。



Upper arm ハンドピース
二の腕の引き締めに!



5 ランニングコストほぼ0!

ジェル・クリームなどは使用せず施術が可能で、必要なのはマシンのみ!ランニングコストがかからないので、収益効果が高い!

筋肉量を増やしながら、脂肪細胞を減少へと導く、最新痩身理論!









株式会社エストラボ
〒160-0022
東京都新宿区新宿3-1-13
京王新宿追分ビル9F

スマホからもご覧になれます
MAGFORCEの詳細はこちら!▶

お問い合わせ・体験ご予約はお電話or左記QRから!
0120-434828(シミ・シワには) (平日 9:30~18:30)
FAX 03-6273-0871

コロナ禍でも成功するサロンとは？

今すぐやるべきこと！

2020年からの2年、私たちをとりまく環境は
新型コロナウイルス感染症（COVID-19）という脅威によって、
大きく様変わりしてしまいました。
美容業界でも、景気悪化と生活環境の変化で厳しい状況は続いていますが、
その中で好調なサロンもあり、明暗の差がでてきています。
2022年をうまく勝ち残るためには、この明暗の差をきちんと把握することが大切です。
では、特に目立った要素についていくつかみていきましょう。

来店後のフォローができているサロン

現状、新規の顧客はクーポンなどで集客するものという考えが多いでしょう。

リピーター様への関心が薄く、「新規顧客の空いた分は、また新規顧客を獲得する」というスタイルより、リピーターのフォローを厚くし、再来店を促すほうがコスパはいいです。

例えば、次回予約の催促も可能なら来店時に行いましょう。

その後ダイレクトメールや2回目・3回目の来店クーポンを作るといったリピーター向けの施策も必要でしょう。





駐車場や駐輪場のご案内は重要です！

今まではアクセスのよい都心部に人気が集まる傾向にありましたが、コロナ禍で在宅ワークが増え、状況は変化しました。

都心部などの店舗が新型コロナウイルス感染症の打撃を受けており、徒歩や自転車で行けることがメリットになり、郊外型サロンが好調です。

コロナ禍において電車やバスを使わずに移動できるかどうかは、重要です。

駐車場がある場合は車での来店OKを宣伝し、ない場合は近隣の駐車場や駐輪場の有無を確認して、お客様へのご案内をするといいでしょう。



リスクヘッジは事業の柱を増やすこと！

ここまでは取り組む内容をお伝えしましたが、具体的に売上を維持するにはどうしたらいいか？という点をお伝えします。それは、多角的な事業展開にシフトすることです。

複数の機能を持たせるトータルビューティー戦略は今後も伸びていくでしょう。店販強化、脱毛業態立ち上げなど多様な事業展開をすることで、コロナ禍でも安定した経営が見込まれます。

お客様と信頼関係を築き多様なサービスを展開していき、自分をよく理解している人に、自分に合ったものを提供してもらうことは、唯一無二のサービスであり、かけがえの無いサロンでもあります。

ひとりのお客様に複数のサービスを利用いただくことで客単価も伸び、例えばネイルサロンとしての事業で売上がダウンしても他事業でリカバーすることができます。



そこで
エストラボの出番です！

エストラボの『美容機器』ご紹介！

エストラボは様々な美容マシンを
販売しているため、多様な美容業
種展開に対応できます！



集束超音波エステマシン ウルフィット

ulfit

1台でボディとフェイシャルも！HIFUマシン！

- 1台でボディとフェイシャルの施術が可能!
- 簡単設定で安心施術！
- 高速広範囲円形照射システムでスピーディーな施術！
- ハイパワー施術で納得の結果！

ウルフィットは表皮に負担をかけず深部の脂肪層だけに超音波を一点集中させて、目的に合った層にだけ効率よく照射するため、皮下脂肪やSMAS筋膜までエネルギーが届き、持続性の高い結果が期待できます。施術部位や内容に合わせてカートリッジを変えることで、熱エネルギーが正確に届き、施術時間も、違いを感じるまでの期間も、大幅に短縮できます。



フェイシャル用美容機器 アクアピュア

Pure, Gentle & Superior
AQUAPURE

話題のハイドラフェイシャル！

- 1台でフェイシャルメニューが完結！
- 技術不要で楽々導入！
- 毛穴ケア・ニキビケア・角質ケアに！
- 4種の機能を組み合わせて多用なメニュー展開！

アクアピュアは美しい肌を保つためのマルチフェイシャルマシン。4種類のハンドピースとソリューションが効果的に働き、様々な肌の悩みに対応します。優れたコストパフォーマンスで高い収益性が期待できるハイスペックマシンだから、新メニュー導入で新規顧客開拓やリピーター獲得に繋がります。



最新理論HI-EMT痩身機 ルミクス マグフォース

LUMIX
MAGFORCE®

200Vハイパワー痩身マシン！

- 技術不要！ 30分間寝てるだけ！
- コロナ禍にピッタリ・非接触型！
- 筋肉と脂肪、同時にアプローチ！
- ランニングコストほぼ0！

筋肉量を増やしながら、脂肪細胞を減少へと導く新しい理論の痩身技術です。高密度焦点式電磁波を用いて、深部の筋肉層皮下7cmまでの筋肉郡にアプローチ。30分で50,000回相当の筋肉を収縮、筋肉組織を極度の負荷状態に保つことで、遊離脂肪酸が放出され、脂肪細胞が自然の代謝により、分解されて体外に排出されます。



新脱毛理論・SHR方式採用・BBL機能搭載 連射式脱毛機
ルミクス・エーナイン

LUMIX-A9

ローランドも認めた！脱毛機！

- 1秒間10ショットの高速連射！
- 日焼け・金髪・産毛もOK ！
- 5倍光フェイシャルモード（BBL）搭載！
- 200V・3000Wのハイパワー！

新脱毛理論「SHR方式」で毛周期・肌色・毛質を問わない万能型なので毛周期に関係なく毎月施術が可能。もちろん痛みなしで最短6ヶ月の短期間脱毛は、集客の大きなメリットです。業界初の新機能「BBL」を搭載し、シミ、くすみ、しわ、たるみ、ニキビなど…多くの女性が持つ肌の悩みなど、全身にアプローチします。

2 Training 技術研修・教育支援体制



1. インストラクターによる、導入講習

マシン導入時には、お客様のサロンにて技術講習を実施。講習終了後には安心安全にエステサービスをスタートできるように経験豊富なインストラクター※1が施術方法・技術についてレクチャーさせていただきます。

※1 インストラクターとは:研修を受け社内規定に合格したエキスパート

2. エステ技術を磨きたい！フェイシャルやボディーなどの実技講習

エステの手技を学んでいただける講座もご用意。「もっと技術力を上げたい！」「フェイシャルメニューを本格的に導入したい」そのような方にスキルアップとなるようなプログラムで実施いたします。

3. 様々なフォローアップ研修を実施

サロン経営のノウハウや技術支援となるようなセミナー研修、インスタライブ・YouTubeを活用した手軽に参加ができる簡易セミナー等、タイプ別に研修プログラムをご用意。サロン様のご都合に合わせて受講いただけます。

3 Promotion メディア掲載多数！一般ユーザーにも広がるブランド認知度



1. 商品のブランド力で、集客力up！

圧倒的な人気を誇る「ルミクス」は、一般ユーザーの認知度も高く、インスタグラムでの「#ルミクス脱毛」は7万人に投稿いただいています。タレントプロデュースサロンへの導入実績も多数！

2. ベストアイテム受賞や様々なメディア掲載も！

エステティック通信主催のベストアイテムを受賞するなど、サロンのプロモーションにも活用いただけるタイトルを取得しています。また、雑誌やTVなど、数多くのメディアにも掲載いただいております。

4 Goods Line up 種類豊富な高品質商材を低コストでご提供、即売上へ

1. 高品質商材を豊富にラインナップ！

サロン様の収益を考え、コスト面だけでなく、中身もこだわり抜いた商品を豊富に取り揃えております。良質でありながら安価で購入ができ、売上向上につなげることができる商品や、高品質なドクターズコスメなど様々なタイプをご用意。サロン様のイメージに合わせて、商品を選択いただけます。

2. サロン様専用！会員制オンラインショップ「エストプロショップ」

豊富な商品構成の高品質商材を低価格でご提供、開業資金を抑え店販売上UPをサポートします。ご希望のお客様には化粧品コンサルタントがサロン様に合う商品をご紹介します。



5 Customer Support 万が一のときも安心。保証サービス

1. 故障時も安心！カスタマーサポート制度

万が一の機器故障時も安心。東京と大阪の2拠点で平日はもちろん土日祝も、社内常駐のエキスパートエンジニアが原則トラブル発生から48時間以内に対応。
修理で機器をお預かりする際は代替機貸出サービスでサロンの営業も安心して続けられます。

2. 安心の保険サポートも

協賛する 一般社団法人 日本エステティック評議会（略称：JAC）での保険加入もサポートいたします。ルミクスシリーズは、JACの安全認証を取得。導入時には、無償特典※2として「JACサロン賠償責任保険」が付帯されるので、万が一のトラブルに備えて安心です。

※2 保険適用には別途JACに加入が必要です。2年目以降更新可（有料）



estbeauté by estlab Co., Ltd.
株式会社エストラボ
東京都新宿区新宿3-1-13 京王新宿追分ビル 9F
https://est-pro.co.jp/

エストラボだから「成功」する理由！ ESTLAB Salon Support

エストラボのサロン経営サポート



エストラボのサポートはここが違う！

エストラボは販売だけではありません。美容サロンを初めて運営する方であっても、安心して開業ができるよう様々なサポート・サービスをご用意しております。サロン経営を成功へと導きます。

1 Opening Support サロンの開業・運営をサポート

1. 開業支援（新規開業・異業種参入）

開業までの流れ（新規開業）

初期費用の準備、助成金申請、サロン開業時までの必要経費の試算、開業までの資金計画の立て方、運転資金の使い方・店舗・サービスに適した売上目標を決め、想定される客単価の試算、集客目標および集客計画、必要な予約数（回転数）の割り出しもしっかりレクチャーします。また、顧客管理方法、WEB活用、集客チラシまで、お客様のニーズに合わせ支援させていただきます。



異業種参入

サイドメニューとして脱毛・痩身・フェイシャルなどを提供することで、プラスの売上が見込め、顧客単価がアップします。それらの施術に興味はあるけど「やったことがない」と言うお客様の取り込みも期待できますし、競合との差別化を狙いたい方にはピッタリです。また、メインのメニューとは違うタイミングで通ってもらえることも多いため、お客様とのコミュニケーションも活発になります。



＼その他にもこんな支援がございます！／

コンセプト設計 / 価格設定 / メニュー開発 / JACサロン賠償責任保険の提案

2. 運営サポート

サロンオープン後のフォロー体制も充実！安定したサロン経営ができるよう、サポートいたします。

登録料無料!

売上向上支援

サロンにお客様をいかに一人でも多く取り込むか、リピーターを増やしながら新たな顧客をつくるために、エストラボは営業面からもサポート。「売上＝来店率×成約率×客単価」を常に意識し、それぞれの数値を注視し改善することで売上を上げることができます。そのためにどんな方法でターゲット層の心を掴むことができるのか、さまざまな角度からご提案いたします。



ルミクス脱毛サロンサーチ

集客支援ツール「ルミクス脱毛サロンサーチ」は、サロン様もエンドユーザー様も費用負担ゼロ！でご利用いただけるネット予約システムです。
自社ホームページの代わりにWEB上でサロン情報のPRもでき、活用次第で売上アップも狙えます！



＼その他にもこんな支援がございます！／

チラシ提供 / メニュー表提供 / カウンセリング資料提供 / 各種カルテ・カウンセリングシート

ご不明点などございましたら、お電話、FAXにて、お気軽にお問い合わせ下さい。
0120-434828（シミ・シワには）（平日 9:30~18:30）
FAX 03-6273-0871

満足度
100%
※ 自社調べ

インスタライブ　誰でも視聴OK!

エストラボの
フォローアップLIVE

今年はエストラボ公式+インストラクターInstagramアカウントより、発信してまいります！



▲インスタグラムライブ配信の様子

エストラボでは2020年から、インスタグラムにてサロン様を対象に、技術向上やカウンセリングなどのフォローアップに関する情報発信をして参りました。

今年は更にパワーアップし、公式アカウントだけではなく、インストラクターアカウントによるライブ配信もスタート致しました！

より結果を出すための技術や手技など、盛りだくさんの内容でお送り致します。

エストラボでは、今後もお客様のお役に立てる情報を配信していきたいと思います。

エストラボ公式・インストラクターインスタグラムアカウントの登録をお願い致します。

無料 フォローアップLIVE　2022年6〜7月スケジュール

こんな方におすすめ

- 結果が出る施術方法を知りたい
- 化粧品の使い方や知識を学びたい
- 手技を取り入れて満足度をアップしたい
- カウンセリング・集客の勉強をしたい

6月13日(月)
第9回目お客様インタビュー

15日(水)
お首〜デコルテトリートメント
インストラクターイチオシコース

20日(月)
サロンスタッフをぐんぐん伸ばす！
人材育成お悩み回答LIVE

22日(水)
インストラクター流〜
カウンセリング ○良い例 ×悪い例

7月 4日(月)
外川インストラクターとお答え！よくある質問LIVE

11日(月)
夏本番！「疲れ毛穴」になってませんか？
毛穴洗浄×ヒト幹細胞トリートメントで輝く艶肌に！

13日(水)
モテ肌を手に入れよう！夏のVitaminチャージ
フェイシャル教えます！

20日(水)
うっかり日焼けによる夏枯れ肌にならない対策LIVE！

25日(月)
サロンの売上ベースアップ！「売り込まなくても売れる」物販のコツをお伝えします！

※月曜日は全てエストラボ公式インスタグラムから、水曜日は全てエストラボ公式インストラクター、インスタグラムアカウントのLIVEになります。
※セミナーの内容・順番は変更する可能性がございます。最新の情報は、Instagramまたはセミナーページよりご確認ください。

follow me

上記以外にもインスタ ライブ セミナー開催中！

エストラボ公式インスタグラムをフォロー！
Instagramアカウント @estlab_official
※詳細は決まり次第、エストラボ公式インスタグラムでお知らせ致します！

エストラボ公式インストラクターをフォロー！
Instagramアカウント @estlab.instructor

最新情報はこちら
https://est-pro.co.jp/seminar_schedule/
今すぐチェック！



働いてくれる人を探しているサロン様必見!!

Debut!

美容業界に
特化した求人サイト

エステ・スタイリスト・美容師・ネイリスト・etc.

キレイジョブ

基本使用料 無料

採用成果課金！

基本情報を入力するだけのカンタン登録！

未経験	44,000円 税込
経験者(3年未満)	88,000円 税込
経験者(3年以上)	110,000円 税込

おすすめPoint

WEB面接OK!

アプリ不要の簡単操作で、時間や場所にとらわれずリモート面接が可能です。時間がとれない採用担当者様も、空き時間で面接可能です。

おすすめPoint

最短で即日掲載可能

ご登録いただいた企業様の求人ページを、最短で即日掲載いたします。急ぎの募集も、キレイジョブにお任せください。

おすすめPoint

採用成果課金

採用が決定するまで、一切費用がかかりません。万が一短期で退職してしまった場合の返金制度もございます。 ※成果報酬や返金制度についての詳細はお問い合わせください。

おすすめPoint

スカウト機能

プロフィールに記載された職務経験やスキルを見て「この人に応募してほしい!」と思ったら、応募を待つ前にダイレクトにアプローチできます。

美容業界の求人・転職サイト
kirei job

採用ご検討中の方必見！ご登録はこちらから
https://kirei-job.jp/

LUMIX-A9が、お悩みを解決いたします!

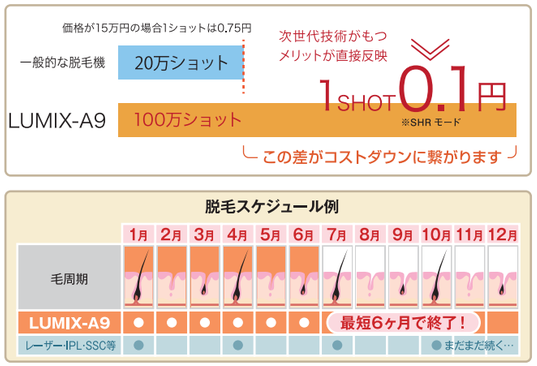
高い買い物なので失敗したくない…



1ショット0.1円!
業界最安値の低コスト

圧倒的な費用対効果 全身脱毛を最短12分!

LUMIX-A9は秒間10ショット。全身脱毛を最短12分(理論値)で完了します。今迄2〜3時間かかっていた施術時間も10分の1へ大幅短縮!ベッド回転率10倍アップを実現でき、**大幅な増収**が見込めます。また、最新SHR方式のLUMIX-A9なら毛周期に関係なく施術ができるので、**最短6ヶ月で脱毛完了**。その分、多くのお客さまを受け入れることができます。



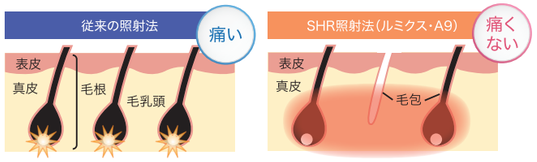
どの脱毛機がいいの?



痛みも少なく、日焼け肌、産毛、金髪もOK!

最新脱毛方式(SHR)とハイパワー

LUMIX-A9が採用しているSHR(Super Hair Removal)方式は、従来とはまったく違う最新の脱毛理論。温かい熱を徐々に蓄える蓄熱方式で、毛包にアプローチ。そのため**熱さや痛みをほとんど感じずに、効果が期待**できます。さらに**日焼け肌や産毛、金髪の脱毛もOK**。お客様対応幅が広がります。



他サロンとの差別化を図りたい…



業界初"BBL"機能で全身をスキンケア

脱毛だけにとどまらない お肌の悩みにアプローチ

シミ、くすみ、しわ、たるみ、ニキビ等の肌悩みを、LUMIX-A9は業界初搭載の**「BBL(ブロードバンドライト)」機能でアプローチ**。BBLは通常使われるIPLの5倍の効果を誇り、かつ秒間10ショットの高速連射が可能。**脱毛以外のメニューを導入可能とし**、サロン経営の**増収増益が期待**できます。

- 全身対応で **高単価**
- 秒間連射 **10ショット**
- IPL効果の **5倍**
- **顔 or 体 専用プログラムが選べる**

集客効果ダントツ!

登録料 年会費 無料!



「ルミクス脱毛サロンサーチ」に登録すると0円で収益UPを目指せます!

「ルミクス脱毛サロンサーチ」にご登録で集客率向上!

ルミクス脱毛サロンサーチとは、ルミクス脱毛機のプロモーションを目的として、ルミクス脱毛機を導入いただいているサロン様だけを掲載している脱毛サロン紹介サイトです。**様々なコンテンツや口コミ機能などを掲載**し、サロン様の売上UPを狙います。

ルミクス脱毛サロンサーチ8つの特長

口コミ	こだわり検索	サロン紹介
キャンペーンの実施	メンズサロン一発検索	
PR	クーポン発行	地域検索

ルミクス脱毛サロンサーチ

ご登録はこちら!

https://lumixsalon.jp/

スマホからもご覧になれます
LUMIX-A9の詳細はこちら!

またはお電話、FAXにて、お気軽にお問い合わせ下さい。

0120-434828
FAX 03-6273-0871

ATSUSHI NAKASHIMA × estbeauté
LUMIX-A9



他のサロンとの差別化を図りたい!
今よりもっと、売上をあげたい!
こんなお悩みのある経営者様は必見!

導入店舗満足度 94.8%
※自社調べ

ルミクス導入台数累計 3,000社



あのローランドも認めた!!

新脱毛理論・SHR方式採用
BBL機能搭載 連射式脱毛機

LUMIX-A9



「儲かる」は要らない。

「すごく儲かる」が欲しい!

ESTHETIC WIRED BEST BEAUTY ITEM 2017 脱毛部門
ESTHETIC WIRED BEST BEAUTY ITEM 2018 脱毛部門
ESTHETIC WIRED BEST BEAUTY ITEM 2019 脱毛部門
ESTHETIC WIRED BEST BEAUTY ITEM 2020 脱毛部門 殿堂入り 2020

ベストアイテム2020年殿堂入り!

サロン様から驚きの事例が次々と!!

3ヶ月で売上が3倍!!

月間売上1000万円突破の店舗続出!!

ベッド回転率が上がるので

売上大幅アップ!

EWJ FAST 2014
BEST OF VENTURE 2015 FAST 500
BEST OF VENTURE 2016 FAST 500
成長企業銘柄 2017
成長企業銘柄 201
成長企業銘柄 2019
成長企業銘柄 2020
Growing Company and SDGs Award 2021
Growing Company and SDGs Award 2022

エステティック通信誌 成長企業銘柄(旧 EWJ FAST) 受賞!

調査企画:美容経済新聞社 産業調査部



LUMIX-A9 Designed by
ATSUSHI NAKASHIMA

ミラノコレクションで活躍中「中島 篤」氏によるデザイン

本体デザインは、今日本で最も注目されるファッションデザイナーの1人でもある、中島篤(ナカシマ・アツシ)氏によるもの。有名ブランドのヘッドデザイナーを経てパリで培った感性を生かし、脱毛機における新たな方向性をLUMIX-A9で創造します。

中島 篤 「ATSUSHI NAKASHIMA」デザイナー

2001年	名古屋ファッション専門学校ファッションスペシャリスト科 卒業
2003年	**第20回オンワードファッション大賞グランプリ受賞、その場でジャンポールゴルチェからスカウトされる**
2009年	**ジャンポールゴルチェ ディフュージョンライン・ヘッドデザイナー就任**
2011年	帰国 自身のブランド「ATSUSHI NAKASHIMA」をスタート
2013年	**ジルサンダーネイビー バッグライン ディレクター就任**
2015年	**海外デザイナー支援DHL Exported にて日本人として初の受賞、Milan fashion week にて2016 AUTUMN WINTER COLLECTION を発表**

ダイエット&ビューティー
フェア 2021
展示会情報
出展期間：2021年9月13日(月)～15日(水)
開催場所：東京ビッグサイト

beautyworld
JAPAN WEST
展示会情報
出展期間：2021年10月18日(月)～20日(水)
開催場所：インテックス大阪

beautyworld
JAPAN FUKUOKA
展示会情報
出展期間：2022年2月7日(月)～8日(火)
開催場所：福岡国際センター

Event Report

2021～2022
イベントレポート
ご来場、誠にありがとうございました!

その他にも美容系イベント多数出展いたしました!









ダイエット&ビューティー フェア 2021 @東京ビッグサイト

9月初旬の3日間開催された美容展示会「ダイエット&ビューティーフェア 2021」。エストラボのブースではマグフォース体験会やLUMIX-A9の体験ブースなどを設置して、お客様をお迎えいたしました。この度もご来場いただき、誠にありがとうございました!

ビューティーワールドジャパン FUKUOKA @福岡国際センター

2022年2月初旬の2日間開催された美容展示会「「ビューティーワールドジャパン福岡」。エストラボのブースでは新商品の「セルビオ」シリーズの化粧品を初お披露目!また「マグフォース」の体験コーナーなども設け、多くのご来場者様に新理論「HI-EMT」痩身機をお試し頂きました!

Event information 2022

ダイエット&ビューティーフェア2022 ビューティーワールド ジャパン WEST・ 出展のご案内

化粧品やサプリメント、美容機器をはじめとした美容業界関係者が集まる展示会「ダイエット&ビューティーフェア2022」。そして美容業界の最新トレンドが分かる「ビューティーワールド ジャパン 大阪」にエストラボは出展参加致します!お客様がきっとご満足いただける注目の新製品、増収・増益に関する情報、技術等をたくさんご用意しておりますので、是非お越しください。

第21回ダイエット&ビューティーフェア2022
Diet&Beauty Fair 2022

ダイエット & ビューティーフェア 2022
2022 年
9 月 26 日(月)～28 日(水)
10:00–17:00 @ 東京ビッグサイト

beautyworld
JAPAN OSAKA

ビューティーワールド ジャパン WEST
2022 年
10 月 24 日(月)～ 26 日(水)
10:00–18:00 @ インテックス大阪

ローランドさんとルミクス・A9導入サロンさんの対談も! ビューティーワールドジャパン ウエスト 展示会レポート







2021年10月18日(月)～20日(水)の3日間、インテックス大阪で開催された「ビューティーワールドジャパン ウエスト」。

エストラボのブースでは、最新理論HI・EMT痩身機マグフォースなどの美容機器や、化粧品の「セルビオ バイオセルロースマスク」など豪華なラインナップで、展示及び、お試し体験を行いました。

2日目にはローランドさんとルミクス・A9を導入されているエイミー ビューティー ラウンジさんとのスペシャル対談を行い、なぜローランドさんがルミクス・A9を導入されたのか、脱毛サロンを経営する上で心掛けていることなど、貴重なお話を語っていただきました。

たくさんのお客様に弊社ブースへお立ち寄り頂きまして、誠にありがとうございました。



2021年10月18日～20日、インテックス大阪で開催された「beautyworld JAPAN - WEST - 」
多くの来場者で賑わう中、エストラボブースには、最新脱毛機「LUMIX-A9（ルミクス・エーナイン）」
最新ダイエットマシン「LUMIX MAGFORCE（ルミクス マグフォース）」
のアンバサダーを務めるROLAND氏が来場！
ルミクス-A9導入サロンである「amie beauty lounge（エイミー ビューティー ラウンジ）」さんと
トークショーを行い、ルミクス-A9を選んだ理由など、たくさん語っていただきました。
気になるトークショーの様子をお届けいたします。

連射式業務用脱毛機ルミクス・A９を導入し、脱毛サロンを経営しているお二人。数ある脱毛機の中から、ルミクス・A９を選んだ理由とは？

ローランド様　お客様がサロンで脱毛をするにあたって、やっぱ痛みが一番ネックだと思うので、脱毛サロンを開業するにあたっては、痛くないマシンってないのかなと。それで脱毛機を色々探したんだけど痛くないマシンってあまり効かないんですよ。やっぱり効くマシンは痛いですよね。だからこの2つ（痛くない×効果を実感できる）がリンクするマシンって何かないのかなという中で、この連射式業務用脱毛機ルミクス・A９に行き着いたっていうところが一番の理由ですかね。

エイミー様　私は東京の表参道や銀座などで美容室を多数展開しているＡＦＬＯＡＴグループの系列店舗、「エイミー バイ アフロート」という美容室を東京の板橋区で経営しています。ＡＦＬＯＡＴグループのコンセプトは『全ての女性を可愛くする世界一のカリスマ美容師集団』として超一流のサービスを提供しています。その一流の施術やセンス、使用している薬剤などを私ども板橋区の美容室でも地域の皆さまに都心クオリティと変わらず提供していければという気持ちや願いで日々、努力して経営に取り組んでいます。

その中で脱毛サロンビジネスを始めようと思ったきっかけが、美容室の理念である『一流のサービスを全ての人々に』を軸に「脱毛で『一流のサービス』って何だろう?」ということを考えた時に、やっぱりそれは脱毛マシンそのものの機能や性能が一流であることが最も重要だと考えました。その時、『一流』への特別なこだわりをお持ちであるローランドさんが選んだ脱毛マシンこそがやっぱり一番だと、それはルミクス・A９なんだと、そう感じました。そこが最後の決め手となり、この脱毛マシン、ルミクス・A９を導入し、脱毛サロンビジネスを始めようと決めたきっかけとなりました。

それぞれ、色んな思いでルミクス脱毛サロンオーナーへとなられたお二人。こだわりは導入機器だけではなく、スタッフへの育成にも現れていました。

エイミー様　ローランドさんのユーチューブで拝見したのですが、結構抜き打ちみたいな形でお店に行かれて色々なチェックをされていたと思います。僕も毎日現場に立っているわけではないので、たまに行くときに店舗の運営とか細かいところをどういう風にチェックされているのか教えてもらえませんか。

ローランド様　細かいところ、そうですね。店舗の雰囲気は数値化できないものなので、ここっていう明確なものはなかったりするのですが、行ってみたら明るいな、暗いなとかやっぱりオーナーだったらわかると思いますよ。

　またここにいるファンの方たち、女の子には好かれたいなって気持ちがありますけど「スタッフに関してはそうじゃなくて、嫌われてなんぼかなと」そういう気持ちでいます。

「あぁ、またローランド来たな」「あいつうっせぇな」とか。また細かいこと言っているなと思われるくらいが丁度いいと思っているので、店舗を視察するときは、どこを見るかっていうよりも甘くして馴れ合いにならないっていうところを結構意識していますね。僕もまだ起業して三年目とかなんで、こんな偉そうに教えられるような立場じゃないですけれども一応意識しているのはそういうところかもしれないですね。

エイミー様　ルミクス・A９は一流のマシンだなって感じているのですが、施術するスタッフの対応力、特にスタッフの接客スキルっていうのは非常に求められるのかなって思います。

ローランド様　そうですね。接客できなかったらまずいので、Ａーとお前変わんないぞって話をします。

　接客って、『対お客様』だから、人によっては話しかけてほしい人もいるし、逆に話しかけないでほしい人もいるじゃないですか。そこらへんはしっかり洞察力働かせて、お客様に合った接客をしなさいよと。じゃないとＡーがやっても君がやっても変わらないよってことは伝えています。

オーナーならではの視点で、競合サロンのリサーチも欠かさないというお二人。話は、ずっとメンズ脱毛サロンに力を入れてきたローランドさんがついにレディース脱毛サロンにも進出した話題に。

ローランド様　メンズ脱毛サロンは、かなり事業拡大できたなって自負はあって。でも、レディースは、（メンズ脱毛サロン）よりレッドオーシャンじゃないですか。レディース脱毛サロンオーナーさんはここにいる方でも沢山いらっしゃると思いますが、かなり競合がいて楽ではないなと思います。

　僕は新しいことでもチャレンジするのが好きなので、先日イタリアンレストランもオープンして、まぁ、悲惨なオープンになってしまった、とかあるんですけど、なんか最初から『上手くいく』と思って起業・開業したことはないです。

　ホストを始めた時も、最初は売れなかったですし、社長になって一年目もすごい苦労しましたし。今は、レディース脱毛もそんなに左うちわで楽して流行るってものではないなっていうのは痛感しています。

　ここから、ここに沢山いらっしゃる競合サロンさんに負けないように、謙虚な気持ちでやっていけたらいいな、と思っています。



エイミー様　レディース向けで脱毛サロンを経営しているのですが、ローランドさんは元々メンズ脱毛サロンを経営されていて、最近レディース脱毛サロンを開業されたとお聞きしました。

　メンズ脱毛からレディース脱毛にいく時、僕だったら逆にレディース脱毛からメンズ脱毛にいく時とか、注意すべき点はどういうところを気にしてやっていらっしゃいますか。

ローランド様　注意すべきところというか、レディース脱毛サロンに関しては本当に踏み出したばっかりで手探りですけど、導入している脱毛マシンで言ったら一番性能の高いものを使っているっていう自負があります。けど結構ね、他店のルミクス・A９導入サロンと似たり寄ったりというか、同じ脱毛機を使っているサロンだったら、なにか差別化を図らないといけないわけじゃないですか。

　脱毛機のスペックだけで勝負するのではなくて「プラスアルファの付加価値はどうやって提供」できるかなって考えています。

　僕、結構几帳面で、店舗視察に行ってユーチューブとかでもアップしているのですが、めちゃくちゃ姑みたいな粗探ししたりしています。でもそれって結構大事だと思っていて、やっぱりきれいな店舗の方がお客様は通いやすかったりするじゃないですか。

　もちろんルミクス・A９がいい脱毛機だってことも重々承知ですが、



橋区ってところなのですが半数以上、70％以上の人が「脱毛まだやったことない」っていう結果でした。

やっぱり「脱毛やりたい」と回答いただいたのが、当時はやっぱり女性が多かったので、我々としても女性から始めていこうかなと。メンズ脱毛とレディース脱毛って、やはり勝手が違うところもあるので、その辺りをうまくやっていくには、ローランドさんのメンズ脱毛サロンで、どうやって成功したのか、メンズ脱毛の大変さなどがどういうところがあるのかなと。ぜひ聞いてみたいですね。

ローランド様　メンズ脱毛サロンの大変さですか。女の子ってやっぱり美容の知識って元々女子会とかで情報共有したりして、美容の知識水準が高いと思うのですが、男の人って美容について知らなかったりするじゃないですか。

化粧水と乳液どっちを先につけたら良いのだろうって。女性の方みんな知っていると思うのですけど。男性ってそういうことも知らなかったり、むしろ化粧水って使ったほうが良いですかみたいな質問されることもあったりとかして。要するに何が言いたいかというと男性は美容に対して知識がそこまでなかったりとか、興味自体がなかったりするのですよね。その中でいかに興味を持たせるかっていうところに注視しています。その知識量に関しても、接客する際には男性に対して聞かれたことは何でも答えられるようにしておかないといけないよってところで。

美容に関しての勉強とかもスタッフにはさせていますし、とりあえず男性は、簡単ではないかなと思いますよ。

話題はサロンオーナーならではの会話に。経営に関するノウハウは、どこから得ているのか。

ローランド様　やりながら学ぶっていうところで。この中に起業されたい方とかいらっしゃるのだとしたら、事前に勉強とかしても倒産のリスクって全然ゼロになるわけじゃないじゃないですか。とりあえずやってみたら良いのではないのかなと思いますね。

やりながら覚えていくことも沢山ありますし、本当は一経営者としていったら、同業者で競合サロンはあまり増やしたくないので、起業しなよとは言いにくい部分ではありますが、自分だったらチャレンジするなって思います。もし、この場にいる中で起業・開業したいけど怖いな〜と思ってらっしゃる方がいるのだとしたら、親切心で言うのであれば「やってみたら？」という気持ちですかね。

打合せしてすごい恥をかいたりとか「ＥＣサイトってなんですか？」ってみたいな話で。こいつめちゃめちゃバカじゃないみたいな顔されて、恥ずかしい思いもしました。けどやりながらこういうことも覚えていったので。僕はやってみるべきだと思いますね。

恥を恐れず、実践から学ぶというローランドさん。一方で、「エイミービューティー ラウンジ」さんは美容室の経営は経験がありながらも、脱毛サロンビジネスへの進出時には不安が多かったのだとか。そんな「エイミー ビューティー ラウンジ」さんの不安を払拭したのが、エストラボのフォロー体制だった。

エイミー様　今のお話を聞くと、ローランドさんであれば、その『ブランド力』とか、いろんなセンスがおありなので、そういう『やってみながら』だとかもあるのだろうと思いました。

僕らは一般的な美容室の世界にいて、僕ら以外にも、美容室以外の方々（脱毛サロンの開業を検討している方）もそうだと思うんですけど。脱毛って、また特殊なノウハウとか必要だなと思っていて。

その時に、僕らはやっぱりメーカーさんであるエストラボさんに、マシンを導入するときに、導入後どうやって経営をしていったらいいのか、どういう契約・サービスがあるのか、どういう宣伝効果があって、（ノウハウ的な面で）どうしていったらいいのか、みたいなところっていうのが、言ってみれば素人に近いところがあるかもしれないですって相談したことがあったんですけど。エストラボさんは、マシンの導入だけではなくて、開業するまでのサポートや開業した後も営業の方やインストラクターの方に、施術だったり、マーケティングであったり、色んなことを質問できる、そういうコンサルテーションみたいなものもやっていただけました。

色々ご支援いただけたっていうところで、我々も開業から実際に軌道に乗せていくというところが上手くいったので、我々のようにあまり脱毛機とか最初わからない場合でもエストラボさんであれば、ご協力いただけてやっていけると自信を持ってお薦めできるなと思います。

ここで、新理論ＨＩ・ＥＭＴの痩身マシン「ルミクスマグフォース」に関する話題に。トークショー前に、施術体験をしていたローランドさん。感想を伺いました。



ローランド様　臀部に対してアプローチするものがなかったので、本当新しいなと思いました。やっぱり黄色人種は、骨盤が後傾しがちなので大殿筋鍛えるにはすごくいいのかなと。僕も臀部トレーニングを元々やっているので、すごいいい後押しだなと思いますね。エイミーさんは興味あります？

エイミー様　はい、まだ痩身のマシン、ルミクスマグフォースは入れてないんですけど、やっぱぜひ我々のほうも導入も考えていきたい！今日もぜひ体験していきたいなと思います。ローランドさん、やっぱりルミクスマグフォースはいいですか？

ローランド様　そうですね、一度やられてみたら多分実感できると思うのでぜひ。

エイミー様　ありがとうございます。ぜひやってみたいと思います。

やはり、話題は「ルミクス・Ａ９」に。二人のオーナーが「ルミクス・Ａ９」のすごいと思うところとは？

エイミー様　脱毛サロンでマシンの良さの重要性っていうところが我々も実感しているところなのです。ローランドさんの中で、脱毛マシン ルミクス・Ａ９のここがすごい！っと思ったところはどこですか？

ローランド様　やっぱり一番は、『しっかり効果が出て痛くない』っていうその普通だったら相反するところをリンクさせたのがすごいんじゃないのかなと。

大体ワンちゃんとかで例えると、ルミクス・Ａ９はめちゃめちゃ可愛いなって思っていたティーカッププードルが犯人来た時にめちゃめちゃ番犬として機能したみたいな、そういったリバーシブルな良さがあると思います。

エイミー様　わかりやすい例えをありがとうございます。参考になります。

最後に、業務用脱毛機ルミクス・Ａ９を選んだって理由は色々あると思うのですけれども、元々どうして脱毛ビジネスを始めようと思われたんですか。

ローランド様　なんですかね、やっぱ世の中の男をかっこよくしたいなとかあって、僕自身がホストっていう仕事していく中で、見た目をブラッシュアップしていって人生変わったなって経験をしてきたので、特に男性たちをかっこよくしたいなっていうのが一番の動機ですね。

エイミー様　でも男性をかっこよくする色んなものの中で、どうして脱毛っていうところをチョイスしたのですか。

ローランド様　競合他社がそんなにいなかったっていうのもあるし、美容の第一歩って僕脱毛だと思っているので、そういったところで僕は始めましたね。

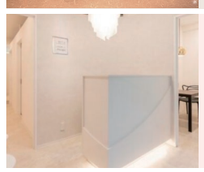
最後にお集まりいただいた起業・開業を考えてる方へ、ローランドさんから一言。

ローランド様　そうですね、いきなりゼロから起業・開業するのは不安だと思うので、自転車乗るにしても補助輪があったほうが安心できるじゃないですか。そういった仕組みがエストラボ自体にはあるので、なかなか踏み出せない人にはすごい背中を押す一歩のきっかけになるので素晴らしいサービスだなと思いますね。



ROLAND Beauty Lounge

「自分が通いたいと思えるサロン」をテーマにローランド自身がプロデュースし、美を追究するサロンとして内装にもとことんこだわり抜いている。



amie beauty lounge

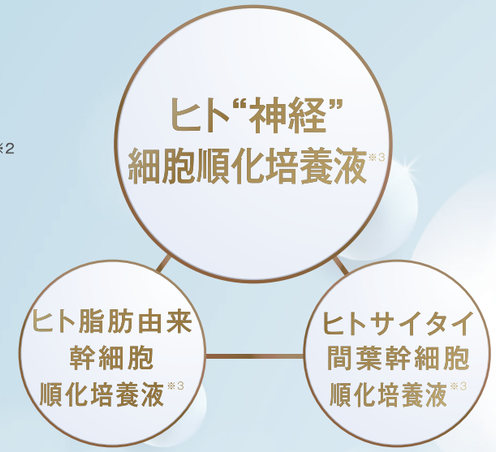
個人サロンだからこそできる、一人一人の悩みに真摯に向き合い、お客様の求める美しさをお手伝い。都心のクオリティをモットーに板橋区高島平（西台駅近）に店舗を構える。

エストラボはこの度、かねてからご好評いただいている、セルビオ バイオセルロースマスクと
セルビオ エッセンス プロに加え、日頃のスキンケアでライン使いができる
化粧品5種を発売いたしました。
培養が困難で希少性の高い、“神経”由来のヒト神経細胞順化培養液※3とヒト脂肪由来幹細胞順化培養液※3、
ヒトサイタイ間葉幹細胞順化培養液※3の3種を配合した国内初※1の化粧品です。
スキンケアシリーズは店販売用と業務用をラインナップしサロン様が扱いやすい品揃えです!
ヒト幹細胞順化培養液を3種※2も配合した画期的な製品を今すぐお試しくださいませ!

※3　保湿成分

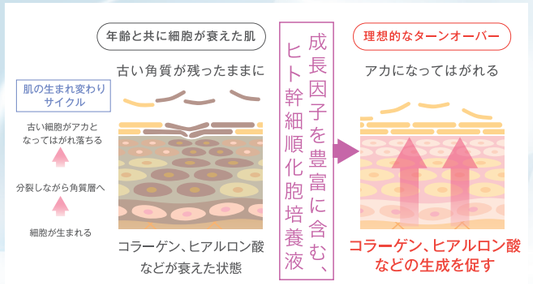
根本にアプローチ!
3種のヒト幹細胞順化培養液※2

赤ちゃんがシミ1つない透き通った肌なのに対し、年齢を
重ねると肌にシミやシワ、くすみやたるみが出てきます。
これは、肌の幹細胞の数が減り、細胞を再生・修復・増殖さ
せる働きが衰えてくるからです。
そこでセルビオは、肌悩みの根本にアプローチする「3種
のヒト幹細胞順化培養液※2」に着目しました。



希少性が高い!
ヒト“神経”細胞順化培養液※3

ヒト“神経”細胞順化培養液※3は脂肪幹細胞のように大量に
抽出するのは難しく、そのため希少性が高いと言われて
います。
セルビオはそのヒト“神経”細胞順化培養液※3を含む、３種
のヒト幹細胞順化培養液※2を含む国内初※1の化粧品です。



CELL BIO
店販用


クレンジングミルク
150g 6,050円（税込）


フェイスウォッシング
120g 6,050円（税込）


ローション
150mL 6,050円（税込）


モイスチャージェル
50mL 7,700円（税込）


クリーム
30g 17,600円（税込）

CELL BIO PRO
業務用


クレンジングミルク
500g 4,950円（税込）


フェイスウォッシング
500g 4,950円（税込）


ローション
500mL 4,950円（税込）


モイスチャージェル
500mL 6,050円（税込）


クリーム
100g 8,250円（税込）

お買い求めはこちら ESTPROSHOP | https://est-shop.jp/

化粧品・美容機器のサロン様会員制販売サイト　エストプロショップ　【お問合せ先】TEL：0120-184-348

estproshop QR

国内初※1

3種のヒト幹細胞順化培養液※2を配合!

※1　ヒト神経細胞順化培養液、ヒト脂肪由来幹細胞順化培養液、ヒトサイタイ間葉幹細胞順化培養液（保湿成分）の3種類の配合
※2　ヒト神経細胞順化培養液、ヒト脂肪由来幹細胞順化培養液、ヒトサイタイ間葉幹細胞順化培養液（保湿成分）

CELL BIOから
スキンケア シリーズ誕生!



Dr. ReCrum®



estbeauté by estlab Co.,Ltd.

ESTPROSHOP

業務用・店販用化粧品のサロン様専用会員制 卸売サイト



業務用から店販用まで、幅広いラインナップの化粧品を取り扱っております。
多くのサロン様に支持されている高品質プロユースの商品をお買い求めいただけます。
サロン様専用公式ショップで安心してお買物をお楽しみください。

エストプロショップの会員特典

お得な会員価格

※会員ログインをすると、商品価格が表示され、カタログのダウンロードができます。

高品質プロユースの化粧品を
驚きの低価格でお求めいただけます。



1ポイント=1円で
エストプロショップの
お買物に使えます



ポイントプレゼント
新規登録ですぐに使える
500ポイント!



ポイントバック
購入金額の2%をポイント還元!
1万円(税込)のお買物なら200ポイント
次回のお買物に使えます



ポイントゲット
限定ポイントUP商品やレビュー投稿で
お買物ポイントがもらえる!

会員登録からご購入までの流れ

まずは エストプロショップ 検索 **ページにアクセス!**

1 会員登録

新規会員登録 ボタンから、登録ページに入り、お名前や住所など、必要事項を入力してください。

2 仮登録



まだ登録は完了していません。審査をお待ちください。
※本登録までは、通常2営業日前後お時間をいただきます。

3 登録審査



担当者よりお電話などで、サロン様に確認をさせていただきます。

4 本登録



本登録完了のメールがお手元に届きましたら、会員登録が完了です!

5 ご購入



エストプロショップのトップページからログインし、お買物をお楽しみください!

パソコン・スマホ・タブレットから
ご利用いただけます



平日午前 9:30 まで のご注文は当日出荷!



2万円以上のお買上げで 送料無料!



選べるお支払方法
クレジットカード決済
代金引換
クロネコ後払い



estbeauté by estlab Co.,Ltd.
ESTPROSHOP
エストプロショップ 検索 https://est-shop.jp/
お問合せ 0120-184-348 (9:30~18:30 土日祝休み)
※お電話でのご注文は承っておりません

国内初※1 **3種のヒト幹細胞順化培養液※2を配合!**

CELL BIO デリケートゾーンケアシリーズ!

気になるデリケートゾーンの においや黒ずみに!

顔はボディーソープではなく
フェイスウォッシュで洗うのに…
顔は化粧水や美容液でしっかり保湿するのに…
デリケートゾーンのケアは?
見えないところのケアで、自分に自信を持てる!
デリケートゾーンケアを、もっと当たり前に。
そんな思いで生まれた商品です。

※1 ヒト神経細胞順化培養液、ヒト脂肪由来幹細胞順化培養液、ヒトサイタイ間葉幹細胞順化培養液(保湿成分)の3種類の配合
※2 ヒト神経細胞順化培養液、ヒト脂肪由来幹細胞順化培養液、ヒトサイタイ間葉幹細胞順化培養液(保湿成分)



※3 パルミチン酸アスコルビルリン酸3Na(整肌成分)
テトラヘキシルデカン酸アスコルビル(整肌成分)

※4 酸化銀、ホウケイ酸(Ca/Na)
水(ミネラル成分)

洗う



デリケートウォッシュ

80mL 4,950円(税込)

弱酸性で優しい洗い上がりが特徴の液体タイプのウォッシュ。ニオイやかゆみの元となる汚れを穏やかに洗い、透明感のある滑らかな肌に整えます。

うるおす



デリケートブライトジェル

50g 6,600円(税込)

摩擦や下着による擦れなどで黒ずんでしまったお肌をしっかり保湿し、うるおいのある柔らかな肌に整えます。

estproshop QR

ご注文は化粧品・美容機器のサロン様会員制販売サイト「**エストプロショップ**」からどうぞ。
estbeauté by estlab Co.,Ltd. ESTPROSHOP **https://est-shop.jp/** 【お問合せ先】TEL:0120-184-348

customer voice

ルミクス・A9は、価格以上の仕事をしてくれます！

今回のお客様
べ・オール 様

お客様の声

エストラボの業務用脱毛機「ルミクスシリーズ」を実際に使用して頂いているサロン様にご登場頂き、その使用感等を語っていただく「お客様の声」。第十回目は、愛知県豊橋市にお店を構える「べ・オール」様にご登場頂きました。

創業は二〇一二年。美容脱毛サロンとしてオープンされました。男性スタッフ（メンズ様対応）一名と、女性スタッフ（レディース・キッズ様対応）一名で運営されています。お客様の年齢層は幅は広く、学生・主婦・会社員・シニア様とキッズ、メンズ、レディースそれぞれ小学生～60代のお客様がご来店されています。

ー本機のどのような点に魅力をお感じになられたのでしょうか？

べ・オール様　ルミクス・A9に魅力を感じたのはSHRの連射式脱毛で打ち漏れも少なく施術が可能なところや、毛周期に関係なく月に2度の施術が可能な上、施術時間が全身でも1時間程度と早く、お客様の回転率が上がりますので、自ずと売り上げアップに繋げられるところです。

勿論、白髪や産毛にも対応しているところもルミクス・A9にしかない魅力だと思います。

ーお客様の反応はいかがでしょうか？

べ・オール様　以前に脱毛経験のあるお客様、初めて脱毛をご体験されるお客様も先ずは脱毛は痛いというこれまでの先入観から「ルミクス脱毛でも少しは痛いんですよね？」と身構えていらっしゃるお客様が多くご来店されます。

それが実際施術をご体験され、「えっ!?」「全く痛くない！」「凄い！」とビックリされるお客様が大半なんです（笑）

コースのご契約やリピートでご来店頂いているお客様はルミクス脱毛は痛くないとご安心されて全身脱毛の間に熟睡されてしまうお客様も多くいらっしゃいますよ。（笑）

施術後は「今日も気持ち良くて寝ちゃいました。」と言って頂ける程ご好評を頂いております。

ーお客様から一番多かった反応をお聞かせください

べ・オール様　脱毛でご来店頂いているお客様からは「肌の質感が物凄く良くなった」「肌が白くなった」と大変ご好評を頂いております。

また、ＢＢＬフェイシャルでご来店頂いているお客様は「朝の肌のハリが物凄く良い」「お化粧のノリが良い」と、お試しからコースのご契約を頂いたり、コース終了からの月一メンテナンスにてご来店をして頂けています。

ーお客様から喜んで頂いている事をお聞かせください

べ・オール様　熱さ・痛みを感じ難く、月2回のペースで脱毛出来るのは嬉しいと言って頂けます。以前にＩＰＬ脱毛、医療脱毛をご経験されているお客様は痛さを我慢する事が辛かったとか、耐えられずに途中で通うのをやめてしまったという方も見えます。

キッズ脱毛で以前ＩＰＬ脱毛を他店にてされていたお子様は「痛いからイヤ！」と言って「この子、コース途中で諦めちゃったんです。」と言うお母様はお困りのご様子でした。

しかし、ルミクス脱毛を体験されたお子様は「全然痛くない！」「（ルミクス・A9）コレがイイ！」と喜んで頂きお母様も「ホント良かったです。」とご安心されご契約を頂くことができました。

また、コースも終盤になったお客様からは「毛が生えてこなくなってすごく嬉しい。」さらに「肌も白くなった。」と大変喜んで頂いています。

Be-all様
（べ・オール）様

「Be-all」のオーナー伊藤様。
男女OKの脱毛サロンで、キッズ脱毛にも対応。
白をベースにした、シンプルで落ち着いた待合室。
清潔感のある店内で、リラックスした気持ちになれるサロンです。

customer voice

ールミクス・A９を導入後のフォローはいかがでしたか？

ベ・オール様　導入後も分からないことや迷った事等あった時はいつも電話で連絡をさせてもらっていますが、毎回迅速にフォローをして頂けています。担当者の方が定期訪問をしてくれますので、現場でしか聞けない質問も出来ますし直接会って話しが出来る事は私共にとって何より安心が出来ます。

ールミクス・A９導入を迷われているサロン様へ、現場の声として、一言お願い致します。

ベ・オール様　導入を迷われている店舗さん、機械本体の価格は確かに高価ですので、当然導入するにあたり本体価格も迷われる理由の一つかと思います。だって私も価格で導入を迷った一人ですから…（笑）

　ですが、今ではこのルミクス・A９は脱毛業界では既に『ルミクス脱毛』として確立されたブランドです。高評価されているルミクス・A９を今後を見据え、思い切って導入を決意したんです。やはり、この機械は価格以上の仕事をしてくれています。

　施術時間が早く熱さや痛みを感じ難いうえ、月2回の施術が可能なのはお客様に強くアピールすることができますので当然契約にも繋げやすいです。お客様の脱毛卒業までの期間も他の機械に比べ断然早くお客様に喜んでもらえます。

　多くの脱毛機が存在する中でこのルミクス・A９で脱毛をしたいお客様は非常に多く、当店にも「ルミクスだからこのお店を選んだ。」「ルミクス脱毛がしたい。」と言って下さるお客様が何人も見えます。施術時間が早い事でお客様の回転率が上がり売り上げも期待以上です。他店に差を付けるなら絶対ルミクス・A９です！

ーエストラボのイメージはルミクス導入以前と以降で、変わりましたでしょうか？

ベ・オール様　営業担当者の方にはルミクス・A９の導入までの間しっかりサポートして頂けましたし、導入後も営業戦略を一緒に考えて頂く等、いつも的確なアドバイスをしてくれます。

　施術についてもインストラクターの方に導入前の指導をしっかり行っていただけました。

　導入後ですが、お客様から脱毛についてのご質問やお肌についての悩みや解消法など私共では即回答出来ないようなご質問等も頂く機会が本当に多くなりました。ですので、担当者の方に問い合わせする事が自然と増えてしまうのですが、それに対しても毎回一つ一つ丁重に対応してくれます。導入前も今も変わらず色々な面で助けてもらっています。

＊＊＊

　大変満足なご様子のベ・オール様。益々のご発展に向け、しっかりとサポートさせていただきます。この度はお忙しい中ご登場いただきまして、誠にありがとうございました！







入りやすい路面沿いの店舗。
広々とした施術スペースで、
のんびりした気持ちで脱毛をお受けできる
店内です。

お客様担当セールスコンサルタントに

聞く

今回登場していただいた「Be-all」様の担当セールスコンサルタントに、担当視点での「Be-all」様について聞いてみました。

コロナ禍での開業！サポートをさせて頂いていて非常にやりがいを感じるサロン様です！

　ベ・オール様との出会いのきっかけは新規の開業と言うことで頂いた一件の問い合わせでした。ネットなどで他のマシンも色々と調べて頂いておりましたが、中でも「ルミクス・A９」が一番いいのではないかという形での商談スタートでした。機械を実際にご体験して頂き、脱毛方式での差別化、ブランド力、フォロー面など様々な面で改めて納得をし、導入を決めて頂けました。

　ベ・オールのオーナー様は、決めたら即断、即決、即行動そんな印象が初めての商談の時からずっと残っております。新規開業の経緯も今まで対応させて頂いたお客様とは少し変わっていてかなり勢いがある方だなと感じたのを今でも覚えています。

　分からないことがあればすぐ質問をして頂けますし、こちらが回答したこともすぐ試して頂けるので、サポートする側としてもサポートをさせて頂いていて非常にやりがいを感じております。

　ベ・オール様はコロナ禍での開業ではありましたが、開業前からメニュー表やキャンペーンなど綿密に打ち合わせをさせて頂いた甲斐もあって開業当初から順調なスタートが切れていたかと思います。スタートは順調でしたが、それでもやはりコロナ禍の影響などを受ける時期もございました。客足が伸びず中々売り上げが上がらないと言うことで色々ご相談いただいておりましたが、最近ではベ・オール様の努力の甲斐があり客足も伸び始めてきております。

　開業がコロナ禍ということもあり苦労する時期も多かったですが、これからもお客様が目指すサロン像実現に向けて、精一杯フォローをさせて頂けたらと考えております。



美容脱毛サロン
Be-all（ベ・オール）
Beauty hair removal salon

荘司　淳之助（しょうじ　じゅんのすけ）
株式会社エストラボ・東京本部、セールスグループ所属
セールスコンサルタント。脱毛機のご提案はもちろん、その他美容機器のご提案も得意としています。特に新規開業向けのフォローは手厚くさせて頂いております。

follow me

エストラボ公式SNSで情報配信中!

エストラボ公式SNSのフォローをお願い致します！ フォローしてくれた方は、こちらからもフォロー致しますので、
一緒にSNSで、「ルミクス脱毛」を流行らせましょう！

#ルミクス脱毛でつぶやこう！

Twitterアカウント
@lumix_estlab

エストラボ公式インスタをフォロー！

Instagramアカウント
@estlab_official

facebookでいいね！をクリック！

株式会社エストラボ facebook 検索

[エストボーテワールド] オンライン Webからもご覧いただけます!

estbeauté world ONLINE



本誌エストボーテワールドが、WEBからもご覧いただけるようになりました！
過去の見逃した記事や、もう一度読みたい記事など、いつでも好きな時にご覧いただけます！
下記のQRコード、もしくはエストラボのHPよりアクセスできます。

エストボーテワールド オンライン
スマホ、PCどちらでも閲覧可能!
こちらから今すぐアクセス!

https://estbeaute-world.com/

連載第5回 テーマ

いつもチャンスです！

～「時代やタイミングに合わせる」ことが大事です～



Profile

株式会社エストラボ 会長

大島 正人

略歴◎フレンチシェフ、大手下着メーカーを経て化粧品や美容商品の企画・製造・販売からOEM製品、サロン経営まで幅広く展開。直営サロンの経営から美容業界のノウハウを習得し、わずか数年で規模を拡大。事業に垣根を設けずに展開するビジネスセンスは、異業種からも注目されている。2014年よりエストラボグループの会長に就任。

大島道場

エストラボ会長

ビジネスはいつがチャンスなのか。それはいつもチャンスなのです。

例えば、美容サロン運営でも、その時その時でやり方が違っていて、今はコロナ禍なので非接触型の施術を多くするのがいいという事もあります。例えば、スタッフもお客様も当然マスクをしたり、フェイスシールドをして、濃厚接触しないように、どこのサロンでもしていると思います。実際に接触時間をいかに減らすかによって、感染を防ぐこともできる。ということは、今やるメニューというのは、常に感染の可能性は低くなるわけです。そういった様に、その時その時で一番いいやり方があるのではないでしょうか。

今年は、成人年齢引き下げで18歳からが民法上の成人になったわけですが、ではその世代に対して何か施策をしているでしょうか？エステに通おうかと考えている方は契約の問題などがありますので、今までは20歳から契約する方が多かった訳ですが、そこに関しては今年は特別な年になるわけです。

成人年齢が20歳から18歳になるという事は、おおよそ各年齢の方がそれぞれ300万人いると言われておりますので、全部で900万人が一斉に成人になるわけです。そのマーケットはすごく大きいと思います。そこを取り込んでいく施策を考えるのも今年のビジネスチャンスとも言えるのです。

また夏なら痩身が流行る、秋ならフェイシャルが流行るなどあるわけで、そのタイミングや時代に合わせた施策というのをしっかりやっていった方が上手くいくのではないでしょうか。

お客様のそばにいなくてもマシンに任せられる、ある意味放置できるようなメニューがいいのではないか、などあるわけです。

そうすると、非接触なのでお客様も安心ですし、スタッフも