

# estbeautē world

【エストボーテワールド】 2022. SEPTEMBER. No.15

【LDH JAPANと完全タイアップサロン】オープン!

アップデート ビューティー サロン エルビー  
UPDATE BEAUTY SALON LB

15



estbeautē world 【エストボーテワールド】 2022.9 No.015 編集/制作 estlab Creative Team 発行所/estbeautē by estlab Co., Ltd.

estlab 株式会社エストラボ 〒160-0022 東京都新宿区新宿3-1-13 京王新宿追分ビル9階 0120-434828 FAX 03-6273-0871

※本誌掲載のメニューは、本誌掲載のメニューのみに限ります。本誌掲載のメニュー以外のメニューは、本誌掲載のメニューのみに限ります。

30分寝ているだけで腹筋50,000回分相当!

200Vハイパワー 最新痩身マシン!

LUMIX ルミクス マグフォース

**MAGFORCE**®

これ1台で多様なメニュー展開が可能に!



- 筋肉アップ
- 下半身の強化
- ヒップアップ
- 脂肪減少
- 膣トレ
- 尿もれケア
- リバウンドしづらい
- インナーマッスル強化
- 痩せ体質に

既存メニュー 吸引 キャビテーション 脂肪冷却 HIFU ~~×~~ LUMIX **MAGFORCE**®

プラス 今までの痩身メニューに+するだけで単価UP!



筋肉量を増やしながら、脂肪細胞を減少へと導く、最新痩身理論!

MAGFORCEの  
詳細はこちら!

スマホからもご覧になれます



お問い合わせ・体験ご予約はお電話or左記QRから!

株式会社エストラボ  
〒160-0022  
東京都新宿区新宿3-1-13  
京王新宿追分ビル9F

0120-434828 (平日 9:30~18:30)  
FAX 03-6273-0871

EXILE、三代目 J SOUL BROTHERSなどが所属する芸能事務所

# 【LDH JAPANと完全タイアップサロン】オープン!

ボディ、フェイシャル、脱毛をトータルでケアできる

アップデート

ビューティー

サロン

エルビー

## UPDATE BEAUTY SALON LB



LB UPDATE BEAUTY SALON



株式会社エストラボは、EXILEなどのアーティストが所属する芸能事務所の株式会社LDH JAPANと完全タイアップした、エステサロン「アップデートビューティーサロンエルビー(以下LB)」の本店を2021年に東京・中目黒にオープン。今秋には新宿店をオープン予定で、その他にも新店舗を展開予定です!

の今までの実績やマシンの性能の面でも信頼を頂き、気持ちで脱毛やエステに向いてくださり、タイアップサロンをオープンするに至ったのです。イメージキャラクターを務めるのはGENERATIONSのリーダーで、EXILEのパフォーマーであると同時にPKCZ®を兼任しながら活動している白濱亜嵐さん。

また、LDH所属のアーティストの方々も実際に通われており、LBのインスタグラムではその様子もご覧いただけます。LBは、エステティシヤンの手練れな「手技」にあらためて着目したサロンです。エストラボが開発提供する最新の業務用美容機器や高品質な化粧品と贅沢に組み合わせ、「手技×最新美容機器」の今までにないオーダーメイドトリートメントに取り組みます。



### 新規限定 痩身モニター募集中!



LBは新・痩身理論【HI-EMT方式】によるボディシェイプ・ダイエットの救世主のマシンテクノロジーとハンドテクニックで「理想のボディライン」へアップデート!只今モニター募集中です。ぜひこの機会にご応募くださいませ!



LB UPDATE BEAUTY SALON

### LDHに所属するアーティストの方も続々と来店中! Instagramもチェック!



follow me!



# LDHも認めた、信頼と安心・認知度！ 私たちエストラボが最高のパートナーです！

永きに渡り培ったノウハウと、直営サロンを自社で運営している経験から、販売だけでなく様々な経営サポートで、私達がサロン様を成功へ導きます。

工藤 愛矢 (クドウ マナヤ)

営業部/営業2課

お客様に寄り添って全身全霊でサポートさせていただきます！どんな些細な事でもお気軽にご相談くださいませ！

増淵 洋太 (マズチ ヨウタ)

営業部/営業2課/課長

前職での鍼灸師の資格を活かし、サロン様に寄り添ったアドバイスができるのが強みです！

武宮 志剛 (タケミヤ ユキヒサ)

営業部/営業2課

機械のことだけではなくお店のことなど何でも相談をさせていただけるような営業マンを目指しています！

木原 武士 (キハラ タケノリ)

営業部/部長

一流のサービスを最適な伝え方で、適切な使用方法でお客様にお届けするために、サロン様に寄り添います！

何 駿野 (カシュンヤ)

営業部/営業1課/課長

300サロン様以上を担当させて頂いた経験を生かして運営のサポートをさせていただきます！！

堀田 学 (ホッタ マナブ)

営業部/営業1課

エストラボに入社して10年目です！長年美容業界にいる知識をたくさんのお客様に熱意を伝えられるよう日々意識しています。

秋葉 紳伍 (アキバ シンゴ)

営業部/営業1課

秋葉というインパクトのある営業マンがいると言ってももらえるような動きやお客様に熱意を伝えられるよう日々意識しています。

高橋 夏海 (タカハシ ナツミ)

営業部/インサイドセールス課

ファーストコンタクトの時点からお客様にご満足いただける様、状況やお悩みに合わせたご提案をいたします！

植松 優子 (ウエマツ ユウコ)

営業部/営業2課

サロン・エステティシャンとしての経験を活かし、誰よりもお客様目線で寄り添えるのが強みです。美容について、なんでもご相談ください！

佐藤 美月 (サトウ ミヅキ)

営業部/営業3課

商品知識だけでなく、カウンセリングやキャンペーンの作り方など売上UPに繋がるようサポートさせていただきます。

松島 史歩 (マツシマ シホ)

営業部/営業3課/課長

女性ならではの目線で細やかなフォローを致します。インスタライブでもお会いできるのを楽しみにしています！





脱毛サロン、ここが知りたい!



「成功」するサロン  
「失敗」するサロン



介護脱毛や妊活脱毛など、昨今耳にする機会が増えたように  
脱毛をしたいというお客様が増えています。

女性はもちろん、男性、キッズ脱毛など、それに伴い脱毛サロンの数も増えてきています。

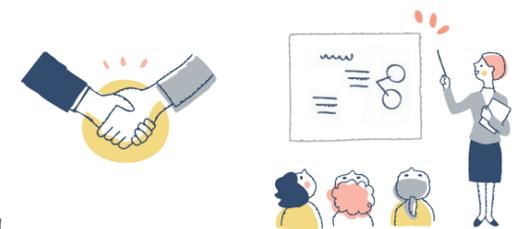
また今はコロナ禍の影響もあり、異業種からの脱毛サロンへの参入も増えております!

例えば、飲食関係・建築関係・不動産関係のお客様が  
新しく美容の業種に変更するということで脱毛サロンを開業されます。

数多くのオーナー様が脱毛サロンを開業されますが、  
成功されるサロンもあれば失敗するサロンもございます。  
そこで、成功するサロン、失敗するサロン、何が違うのか?  
ここではそれをご紹介しますと思います。

## 成功するサロン様の条件 1

しっかりとしたノウハウのある、  
脱毛機メーカーとお付き合いしている!



営業マンや脱毛機メーカーが経営に関するノウハウを知っており、  
それをサロン様にお伝えすることができるか。  
経営に関するノウハウがあるかないかがとても重要です。  
ノウハウのない営業マンや会社からマシンを購入しても、  
売上は上がらないでしょう。



## ノウハウのある会社・営業マンの見分け方

脱毛機メーカーが、直営で脱毛サロンを営んでいるかどうか

脱毛サロンを営むにあたって、地域性、規模の大きさ  
等から、例えば「広告費をどれくらい払って、どのような  
集客方法をとるのか。」「カウンセリングをしてどれくら  
いの契約率であれば売上が上がるのか。」という部分をき  
ちんと説明できる営業マンとお付き合いするのがいいで

しょう。それには自社で直営サロ  
ンを運営していてデータがある  
メーカーの営業マンであれば、安  
心です。そうすれば、しっかりと  
したアドバイスがもらえます!



Q 営業マンに以下の2つの質問をしてみてください。

Q 1

都心部駅近のテナントで近くに大手サロンがある場所で開業予定なのですが、  
都度払いとコース契約どちらのメニューがいいでしょうか?



A

都度払いと回答する営業マン



コース契約と回答する営業マン  
両方と回答する営業マン



都心部駅近のテナントで近くに大手サロンがある  
という立地を考えると固定費がかなりかかります。  
家賃も高額で広告費もかかるといでしょう。  
テナントとなると人件費もかかるといいます。  
コース契約をしっかりと取っていくと、キャッシュ

フローに流れができて売上も安定するでしょう。  
都度払いだけのメニューで運営すると、キャッシュ  
フローがかなり悪くなりますので、中々売上が上  
がらないでしょう。

Q 2

決済は何を導入したら良いですか?



A

paypay、楽天 pay  
を入れたほうが  
良いという営業マン



エステのコース契約の決済が  
可能なカード決済サービス、  
ローン会社を紹介してくれる  
営業マン



バーコード決済だけを入れていると、コース契約  
の高額なメニューの決済ができなくなります。  
しっかりエステティシャンがカウンセリングして

お客様がコースをお選びになった際に最後の決済  
方法がしっかりしていないと、契約に至りません。  
そのため、売上につながりません。

これらの質問をしていただくと、ある程度ノウハウのある営業マンなのか見分けがつかます。

Q あなたはどちらのお店で脱毛したいですか？

**A店**

脱毛機 **400** 万円

全身脱毛 **24** 回

保証付きプラン **40** 万円



A店もB店も同じ保証付き40万円のプランです。これを100人のお客様にどちらでやりたいか聞いたとすると、間違いなくA店でやりたいと皆さん答えると思います。なぜかという、40万円払うなら、きちんとしたマシンで脱毛したいというのがお客様の求めている事だからです。

**B店**

脱毛機 **98** 万円

全身脱毛 **24** 回

保証付きプラン **40** 万円



ですから脱毛機選びは重要ですし、しっかりしたマシンを選ばないとならないでしょう。成功しているサロン様はこの脱毛機選びがしっかりしているので、カウンセリングも上手くって売上も上がっています！

\\ エストラボならあります! \\

## LUMIX-A9という一流マシンと 経営ノウハウ

一般ユーザーにも広がる「#ルミクス脱毛」の認知！  
経営サポートがあるから安心！



## 成功するサロン様の条件 2

カウンセリングの時間をしっかり取り、契約を結んでいる

女性で脱毛をする場合、最低でも30万から40万程度、男性であれば50万円から60万円くらいお支払い頂くことになると思います。

お客様に30万から60万円くらいの金額を払って頂くのに約1時間程度はカウンセリングをしっかりと頂いて契約するという事をする、そのお客様はしっかり通って頂けますしクーリングオフや中途解約にならない可能性が高いです。

これは脱毛メニューに限らず、自分が30万円から60万円の買い物をするときに10分から15分くらい説明されただけでは、中々買おうという気持ちにならないのと同じで、日常生活に置き換えて考えて頂くと、カウンセリングもかなりやりやすいのではないのでしょうか。



## 成功するサロン様の条件 3

スタッフが効果を実感して、本当に良い機械だと自信を持ってカウンセリングで伝えている

自分がしっかり効果のあるマシンだと思っていないとお客様に自信を持って紹介できません。

例えば「この脱毛機で12回施術すれば、ある程度毛が生えてこなくなりますよ。」ということ自信を持って言えないとします。こういった自信のなさというのは、カウンセリングでお客様に伝わりますので、しっかり自分が効果を実感することが大事です。例えばご家族に自分のサロンの脱毛機で自信をもって脱毛を薦められるか考えてみてください。

お客様もしっかり効果のある脱毛機で施術してもらいたいという思いは同じなので、スタッフ様が自信を持ってカウンセリングをして頂く、というのがポイントになります。



# LUMIX-A9が、お悩みを解決いたします!

高い買い物なので失敗したくない...

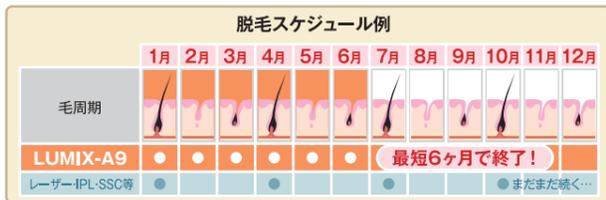
**1ショット0.1円!**  
業界最安値の低コスト

圧倒的な費用対効果 全身脱毛を最短12分!

LUMIX-A9は秒間10ショット。全身脱毛を最短12分(理論値)で完了します。今迄2~3時間かかっていた施術時間も10分の1へ大幅短縮!ベッド回転率10倍アップを実現でき、**大幅な増収**が見込めます。また、最新SHR方式のLUMIX-A9なら毛周期に関係なく施術ができるので、**最短6ヶ月で脱毛完了**。その分、多くのお客さまを受け入れることができます。

一般的な脱毛機	20万ショット	価格が15万円の場合1ショットは0.75円	次世代技術がもつ メリットが直接反映
LUMIX-A9	100万ショット	1 SHOT 0.1円	※SHRモード

この差がコストダウンに繋がります!



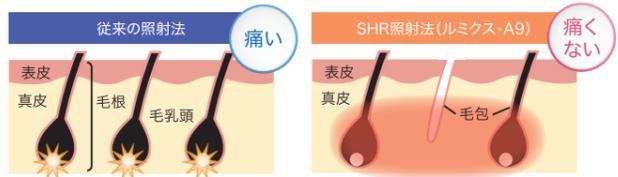
どの脱毛機がいいの?

痛みも少なく、日焼け肌、産毛、金髪もOK!

最新脱毛方式(SHR)とハイパワー



LUMIX-A9が採用しているSHR(Super Hair Removal)方式は、従来とはまったく違う最新の脱毛理論。温かい熱を徐々に蓄える蓄熱方式で、毛包にアプローチ。そのため**熱さや痛みをほとんど感じずに、効果が期待**できます。さらに**日焼け肌や産毛、金髪の脱毛もOK**。お客様対応幅が広がります。



他サロンとの差別化を図りたい...

業界初“BBL”機能で全身をスキンケア

脱毛だけにとどまらない お肌の悩みにアプローチ

シミ、くすみ、しわ、たるみ、ニキビ等の肌悩みを、LUMIX-A9は業界初搭載の「BBL(ブロードバンドライト)」機能でアプローチ。BBLは通常使われるIPLの5倍の効果を誇り、かつ秒間10ショットの高速連射が可能。**脱毛以外のメニューを導入可能とし、サロン経営の増収増益が期待**できます。



集客効果ダントツ!

「ルミクス脱毛サロンサーチ」に登録すると**0円**で収益UPを目指せます!

「ルミクス脱毛サロンサーチ」にご登録で集客率向上!

ルミクス脱毛サロンサーチとは、ルミクス脱毛機のプロモーションを目的として、ルミクス脱毛機を導入いただいているサロン様だけを掲載している脱毛サロン紹介サイトです。**様々なコンテンツや口コミ機能などを掲載し、サロン様の売上UPを狙います。**

登録料年会費無料!



ルミクス脱毛サロンサーチ8つの特長

- 口コミ
- こだわり検索
- サロン紹介
- キャンペーンの実施
- メンズサロン一発検索
- PR
- クーポン発行
- 地域検索



<https://lumixsalon.jp/>

スマホからもご覧になれます

LUMIX-A9の詳細はこちら!



またはお電話、FAXにて、お気軽にお問い合わせ下さい。

TEL 0120-434828  
FAX 03-6273-0871

LUMIX-A9



他のサロンとの**差別化を図りたい!**  
今よりもっと、**売上をあげたい!**  
こんなお悩みのある経営者様は**必見!**

ルミクス導入台数累計 **3,500社**

導入店舗満足度 **94.8%**

※自社調べ

新脱毛理論・SHR方式採用  
BBL機能搭載 連射式脱毛機

あのローランドも認めた!!



## LUMIX-A9

「儲かる」は要らない。  
**「すごく儲かる」**  
が欲しい!



サロン様から驚きの事例が次々と!!

ベストアイテム2020年殿堂入り!

3ヶ月で売上が**3倍!!**  
月間売上**1000万円**突破の店舗続出!!

ベッド回転率が上がるので

# 売上大幅アップ!

EWJ FAST 2014, 2015, 2016

成長企業銘柄 2017, 2018, 2019, 2020

Growing Company with SDGs Award 2021, 2022

エステティック通信誌  
成長企業銘柄 (IB EWJ FAST)

**受賞!**

調査企画: 美容経済新聞社 産業調査部

## ESTLAB BEAUTY STUDIO のご紹介

### ESTLAB BEAUTY STUDIO 神楽坂

〒162-0805 東京都新宿区矢来町 126

NITTO PLAZA 3F

営業時間：平日 9:30～18:30（土日祝休み）

電話：03-3269-8815

※お越しいただく際は、必ずご連絡をお願いいたします。  
※専用駐車場はございません。

#### ACCESS

電車・徒歩でお越しの方

●東京メトロ東西線「神楽坂駅」2番出口を出てすぐ右のビル。

三菱UFJ銀行のATMが目印で、ビル入口が半地下になっています。



※写真は移転前です。

### ESTLAB BEAUTY STUDIO 新宿

〒160-0022 東京都新宿区新宿 3-1-13

京王新宿追分ビル 9F

営業時間：平日 9:30～18:30（土日祝休み）

電話：03-3269-8815

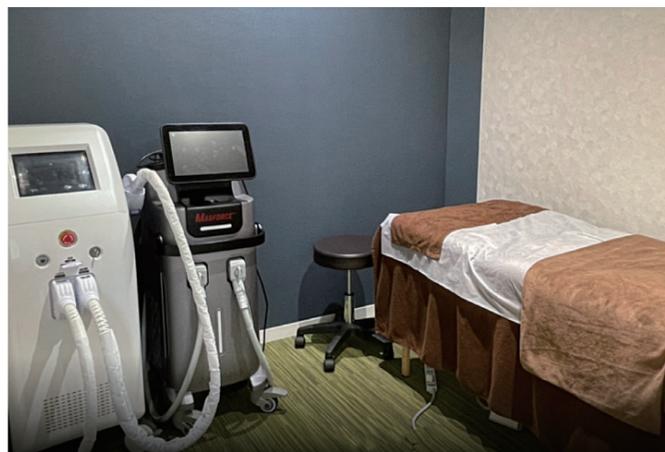
※「ルミクス A9」「ルミクスマグフォース」がご体験いただけます。  
※お越しいただく際は、必ずご連絡をお願いいたします。  
※専用駐車場はございません。

#### ACCESS

電車・徒歩でお越しの方

●JR「新宿駅」南口または東南口 徒歩 5分

●東京メトロ副都心線・丸の内線、都営新宿線「新宿三丁目駅」A1出口  
徒歩 1分



### ESTLAB BEAUTY STUDIO 心斎橋

〒542-0081 大阪市中央区南船場 2-7-19

ネオ南船場ビル 7F

営業時間：平日 9:30～18:30（土日祝休み）

電話：06-6262-2811

※お越しいただく際は、必ずご連絡をお願いいたします。  
※専用駐車場はございません。

#### ACCESS

電車・徒歩でお越しの方

①大阪メトロ「心斎橋駅」または「長堀駅」の地下道より上がり、北4階段と北5階段の間にある路地を堺筋本町方面へ北上する。

②十字路の右手に「日進堂」「フジハラ電気」が見えたら、さらにそのまま直進する。

③「シャチハタ」の左隣にある「ネオ南船場ビル」の7階です。

お車で越しの方

●最寄駐車場：エムテックツインパーキング・タイムズ南船場第6  
タイムズ南船場第8・タイムズ南船場2丁目



お問い合わせ・体験ご予約  
資料請求はお電話から！  
お気軽にお問い合わせください！

株式会社エストラボ

0120-434828

シミ・シワには  
（平日 9:30～18:30）



無料出張  
体験も  
受付中！  
全国対応



エストラボ ビューティースタジオ

# ESTLAB BEAUTY STUDIO

## 国内3拠点にオープン！

エストラボの商品を体験できる“ESTLAB BEAUTY STUDIO”

東京は神楽坂と新宿、大阪は心斎橋にオープン致しました。

歴史ある美容総合会社のノウハウを惜しみなく提供させていただきます。

ご来店希望の方は、お気軽にお問い合わせくださいませ。

遠方の方は、無料出張体験も全国対応しております！



満足度  
**100%**  
※ 自社調べ

Instagram インスタライブ 誰でも視聴OK!

# エストラボの フォローアップLIVE

今年はエストラボ公式+インストラクターInstagramアカウントより、発信してまいります!

Instagramにて、サロンオーナー様に向けた技術・知識・カウンセリング・フォローアップ等売上向上に役立つ情報の発信を行っております。

ご視聴頂いたオーナー様からは、「スグに実践できる内容で参考になった!」「常に新しい情報に触れられる機会ができて助かる!」「良くある抽象的な話ではなく、いつも具体的な内容なので実践しやすい!」と喜ばれております。

① エストラボ公式アカウント  
② インストラクターアカウントの2つのアカウントから、それぞれ違ったテーマの情報を発信させて頂いておりますので、是非両方のアカウントをフォローしてご視聴ください!



▲Instagramライブ配信の様子



## 《変革必至》の次世代を担う成長企業20社 『成長企業アワード2022』 今年もエストラボが受賞!!

Customer Success

エストラボは昨年引き続き、エステティック通信が企画・運営する『成長企業アワード2022』を受賞致しました!!

エストラボは、コロナ禍でもパワフルな事業展開で『お客様のニーズに応え、良質な製品と共に優れた技術を提供する』という企業理念に基づき、導入サロンの経営を支えております。さらにオンライン展示会やインスタライブを高い頻度で開催し、顧客サポートを強化したことが評価されました!

### 『成長企業アワード 2022』とは

2014年からエステティック通信が実施している「EWJ Fastプログラム」(美容系成長企業調査)に基づくアワード。今年は、昨年に引き続き「Sustainability」を審査項目の一つに据え、SDGsの導入や推進を行なう専門機関、株式会社Dropに評価を委託。そのほか、「Growth」、「Human Resources」、「Customer Success」、「Vision」の4つの観点から美容経済新聞社産業調査部が調査を行ない、総合的な結果から受賞企業を決定した。会社の規模拡大のみならず、お客様や従業員、または社会への貢献まで尽力する企業に贈られるアワードです。

成長企業アワード2022 テーマ

**信頼 × 成長 × 持続可能性**

## 【エストラボ】 コーポレートサイトをリニューアルしました!

Renewal

エストラボはこの度コーポレートサイトをリニューアル致しました。

新しいコーポレートサイトは創業当初から親しまれてきたブランドカラーの「赤」をメインに置き、当社の信念の一つである、「時代の先駆けとなる商品の提供を目指す」という言葉にならない、スタイリッシュで先進的なイメージとなるようなデザイン構成を意識いたしました。

### 【新たに追加したコンテンツ例】

- ・社員インタビュー
- ・代表挨拶

新コーポレートサイト  
こちらから  
ご覧ください!



## 無料! Instagram フォローアップLIVE 2022年9～10月スケジュール

### こんな方におすすめ

- 売上向上のための具体策が知りたい!
- カウンセリング・集客などに課題を感じている。
- 化粧品の知識は使い方を学びたい!
- 結果が出るマシンと手技の組み合わせを知りたい。
- マシンだけでなく手技も取り入れたい。

9月 2日(金) 河内インストラクターとお答え!よくある質問LIVE 5日(月) 施術にプラスで効果UP♪オプションにおすすめ化粧品一斉大公開! 7日(水) 働く女性にBodyメンテナンスを!～贅沢瘦身～心も身体も整います! 15日(木) -第4回-直営160店舗以上経営のサロンオーナーに聞いてみた! お客様が魅力を感じるポイントは?集客編	10月 4日(月) 河内インストラクターとお答え!よくある質問LIVE 5日(水) インストラクター流カウンセリング第二弾! 12日(水) 大阪BWJ直前!エストラボブースでの楽しみ方♪ 17日(月) あの商品のリニューアルも...!? お待たせしました!新商品おひろめLIVE♪ 21日(金) -第5回-直営160店舗以上経営のサロンオーナーに聞いてみた! 今後脱毛業界はどうなっていくの?業界情報編
20日(火) 知っているつもりになっているかも!? シミケア&理論を再確認!	21日(水) スタイル抜群になれる!華奢ボインな身体にする (育乳トリートメント&重大発表～♪)
26日(月) 施術を組み合わせる物販売上UP♪トーク例大公開!	

※水曜日は全てエストラボ公式インストラクター、InstagramアカウントのLIVEになります。それ以外は全てエストラボ公式Instagramになります。  
※セミナーの内容・順番は変更する可能性があります。最新の情報は、Instagramまたはセミナーページよりご確認ください。

上記以外にもインスタライブセミナー開催中!

フォロー me!

**エストラボ公式Instagramをフォロー!**

Instagramアカウント @estlab\_official

※詳細は決まり次第、エストラボ公式Instagramでお知らせ致します!

**エストラボ公式インストラクターをフォロー!**

Instagramアカウント @estlab.instructor

最新情報ははこちら

[https://est-pro.co.jp/seminar\\_schedule/](https://est-pro.co.jp/seminar_schedule/)

今すぐチェック!

展示会情報

出展期間：2022年5月16日(月)～18日(水)  
開催場所：東京ビッグサイト

ローランドさんが成功への具体策とマインドを語る!

5月16日(月)～18日(水)に開催された「ビューティワールドジャパン東京」。エストラボのブースではローランドさんにお越しいただき、弊社マシンを体験していただきました。また、ローランドさんをお招きしたセミナーでは、脱毛サロンの経営者としての想いを熱くお話しいただき、今もなお拡大を続けるROLAND式サロンビジネス成功までのノウハウをお届けいたしました。また多くの来場者を魅了したセミナーの様子を無料でご覧いただける動画をご用意いたしました!ぜひ下記よりご応募ください!



今すぐ、ご応募ください!

わずか3年で25店舗以上展開

メンズ脱毛サロンの経営術を盗め!

ROLANDが語る

「成功の秘訣」動画

プレゼント!

ご応募は  
こちら



CHECK



Event  
information  
2022

**ダイエット&ビューティーフェア2022**  
ビューティワールド ジャパン WEST・出展のご案内

化粧品やサプリメント、美容機器をはじめとした美容業界関係者が集まる展示会「ダイエット&ビューティーフェア2022」。そして美容業界の最新トレンドが分かる「ビューティワールド ジャパン 大阪」にエストラボは出展参加致します!お客様がきっとご満足いただける注目の新製品、増収・増益に関する情報、技術等をたくさんご用意しておりますので、是非お越しください。

第21回ダイエット&ビューティーフェア2022  
**Diet & Beauty Fair 2022**

ダイエット & ビューティーフェア 2022  
2022年  
9月26日(月)～28日(水)  
10:00-17:00 @ 東京ビッグサイト  
ブース番号：1-058

**beautyworld**  
JAPAN OSAKA

ビューティワールド ジャパン WEST  
2022年  
10月24日(月)～26日(水)  
10:00-18:00 @ インテックス大阪  
ブース番号：マシン 4-F020/化粧品 4-E026

# Event Report



▲2022年5月17日 ローランドさんが語る、メンズ脱毛サロンRBL「成功の秘訣」セミナーを開催いたしました。セミナーではご自身のサロン、ローランドビューティ ラウンジがオープンからわずか3年で直営サロン22店舗へと成長を遂げた理由を語って頂きました。



ローランドさんが語る「成功の秘訣」セミナーも大盛況!  
ビューティワールドジャパン 東京 展示会レポート

ルミクス・A9をご存知の方が、導入サロンを探して、  
ご予約頂くケースもごございます！



脱毛&美肌 プライベートサロン エイチビューティーラボ様



エストラボの業務用脱毛機「ルミクスシリーズ」を実際に使用して頂いているサロン様にご登場頂き、その使用感等を語っていただく「お客様の声」。第十一回は、東京都港区にお店を構える「脱毛&美肌 プライベートサロン エイチビューティーラボ」様にご登場頂きました。

創業は二〇二二年。脱毛やBBL、フェイシャル、セルフホワイトニングサロンとしてオープンされました。オーナー様とアルバイト二名で運営されています。お客様の年齢層は幅広く、10代〜50代男性、女性、学生、会社員、経営者の方々が来店されています。

「本機のだのような点に魅力をお感じになられたのでしょうか？」

「エイチビューティーラボ様 ルミクス・A9に魅力を感じたのは、最新理論で最高峰の機械であること、ローランドさんなどの著名人の方々の脱毛サロンで導入されているという事で、そういう方々こそ中途半端な機械ではやらないだろうと思いい、信頼や安心感も大きかったと思います。」

また、担当営業の秋葉さんの細やかな配慮と熱意も、機械導入に至った理由だと思います。

「お客様の反応はいかがでしたでしょうか？」  
「エイチビューティーラボ様 ルミクス・A9を知っていらっしゃる方が導入サロンを探してご予約頂くケースがあるくらいです。」

また、一度でも効果の実感を頂けるので、信頼度のある機械だとお感じになられるお客様が多数いらっしゃいます。

「お客様から一番多かった反応をお聞かせください。」  
「エイチビューティーラボ様 一度の施術でも毛が伸びてくるスピードが遅くなり、効果の早さが一番ではないでしょうか。」  
「こんな効果が早いんですか？」とびっくりされる方が多いです。

「お客様から喜んで頂いている事をお聞かせください。」  
「エイチビューティーラボ様 やはり効果の高さについて、「かなり毛も減りました！びっくりしてます！」「数回でかなり減った美感があります！」「などの驚きのお声など頂きます。」

次に、痛みに関して「全く痛くなくて、しっかり毛が減った美感がある！」



脱毛&美肌、プライベートサロン  
h Beauty labo  
(エイチビューティーラボ)様  
東京都港区南青山6-12-11  
YUKEN南青山 202号室  
TEL:070-3148-0213

「h Beauty labo」のオーナーhideka様。  
表参道、骨董通りからすぐ裏手にある  
閑静なプライベートサロンです。  
高級感のある内装と丁寧な施術で、  
優雅な時間を過ごせます。

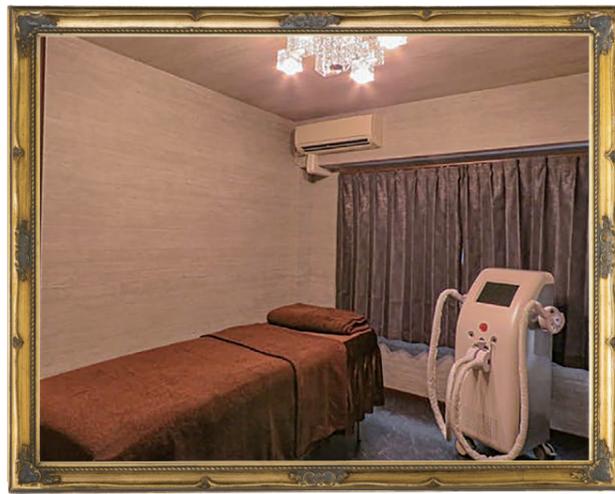


「施術が痛くなく、安心してやっても  
 出来ました！」とおっしゃるお客様が  
 多いように思います。産毛に関しては、  
 「産毛まで効果すごいです！」とても  
 毛が薄くなるのが早くて産毛にも効  
 果が高いです！」など、お喜びの声を  
 頂きます。その他にも、肌が黒い方で  
 も出来る脱毛であることや、脱毛施術  
 時間が短いこと、毛周期に関係なく最  
 短で施術できることなどで、大変喜ん  
 で頂いています。

ルミクス・A9を導入後のフォロー  
 はいかがでしたか？

**エイチビューティラボ様** 導入講  
 習をしっかりと行って頂き、インスト  
 ラクターさんやお化粧品担当の営業  
 さんなど、皆様とても親切にしてくだ  
 さるので、分らないことはすぐ改善  
 できることがとてもありがたいです。  
 担当の秋葉さんとにかく親身に  
 なって頂いて、アフターフォローの良  
 さに驚きを感じています。是非ルミク  
 ス導入ご検討の方は担当は秋葉さん  
 を推薦したいです。

ルミクス・A9導入を迷われている  
 サロン様へ、現場の声として、一言お願



良心的な価格と、丁寧な施術、空間も  
 スタッフさんも素敵とお声が多い  
 エイチビューティラボ様です。



い致します。

**エイチビューティラボ様** 自信を  
 持って言えるのは、とても効果が高く  
 そして施術時間も早い機械だという  
 ことです。導入後のフォローや施術の  
 仕方、備品の購入など手厚いサービ  
 スもあり、これだけしっかりしている  
 メーカーってなかなか無いのではない  
 かと思えます。

エステラボのイメージはルミクス導  
 入以前と以降で、変わりましたでしょ  
 うか？

**エイチビューティラボ様** 正直最  
 初は、ここまで親身になってくださる  
 とは期待してなかったです。良い意味  
 で想像を超えたサービスです。感謝ば  
 かりです。

\*\*\*

大変満足なご様子のエイチビュー  
 ティーラボ様。益々のご発展に向け、  
 しっかりとサポートさせていただきます  
 す。この度はお忙しい中ご登場いた  
 だきまして、誠にありがとうございます  
 ！

お客様担当セールス  
 コンサルタントに  
**聞く**

今回登場していただいた「h Beauty labo」様  
 の担当セールスコンサルタントに、担当視点  
 での「h Beauty labo」様について聞いてみま  
 した。

**集客と口コミをポイントに経営アドバイス！  
 SNSを活用した集客が、新規獲得に貢献！**

エイチビューティラボ様との出  
 会のきっかけは、新規開業による脱  
 毛機検討のお問い合わせでした。他  
 社の脱毛機と比較検討されており、  
 どちらにしようかと正直悩まれている  
 状況でしたがまず脱毛ビジネスの良  
 さ、ルミクスの導入メリット、他社と  
 の比較、フォロー面の違いなどについ  
 てのお話をさせて頂き、最後に私がサ  
 ロン様を担当しフォローしていきま  
 すのでと熱意を伝え「ルミクス・A9」  
 を選んで頂きました。

また、ルミクスなどの機械だけでは  
 なく化粧品なども幅広く取扱うエス  
 トラボの良さも知って頂けたと思  
 います。

エイチビューティラボのオーナー

様は、とにかく明るく笑顔が素敵で  
 す。施術されたお客様からもオー  
 ナー様に施術してもらえて良かった  
 などの声を沢山お聞きします。また  
 施術に関してやマシンに関して分か  
 らない事などは何でもご相談してく  
 ださい。常にどうしたら集客でき  
 るか、どうしたらお客様に喜んで頂  
 けるかを一生懸命考えていらっしゃるサ  
 ロン様だと思います。

エイチビューティラボ様には新  
 規開業のため特に集客と口コミにポ  
 イントを置きながらサロンワークし  
 た方が良く考えたので、サロンの口  
 コミを頂けるようにまずアイキャッ  
 チ出来るローランドさんの等身大パ  
 ネルなどを使用したSNS活用をご



提案させて頂きました。その結果最  
 近では「ルミクス・A9」を知って頂  
 事が多くなり、東京以外の方からも  
 ご予約頂いたり、新規のお客様が  
 SNS活用前より増えたというお声  
 を頂きました。

今後もしスピード感を持った対応は  
 もちろんのことサロン様の軸となる  
 集客・売上げに貢献できるご提案を  
 していきます。



**秋葉 紳伍 (アキバ シンゴ)**

株式会社エストラボ・東京本部、セールスグループ所属  
 セールスコンサルタント。エストラボに秋葉というイン  
 パクトのある営業マンがいると言ってもらえるような動  
 きやお客様に熱意を伝えられるよう日々意識しています。

エステというのは流行がありません。流行の中でも最先端をどう捕まえるかがかなり重要でそれさえ捕まえる事ができれば、絶対エステは上手くなります。

なぜかと言うと女性は美容に関して特に新しいものが好きだからです。化粧品でも新しいものが出る、すぐに飛びつきます。その新しいものを、扱う店舗がまだ少ない時に、展開することが重要です。供給量が多くなると、競合店舗が増えてから取り扱っても、遅いでしょう。なぜなら需要が多いのに供給量が少ないから、集客が可能になるのです。ということは、いかに早く流行

連載第6回テーマ **早くやるのが大事です！**  
 「流行に乗りスピード感を持つて望む」

# 大島 道場

株式会社 エストラボ 会長

をキャッチして、そこに早く乗る事が大事になってきます。  
 ダイエットは流行の中にずっとありますが、その中で超音波が流行した時期があり、最初に超音波を導入したサロンは沢山お客様が入り

ました。次に低周波が流行りだすと、また最初に導入したサロンは沢山お客様が入りました。その後キャビテーション、ラジオ波、冷凍痩身、ハイフ、今は磁気痩身機と変化しています。なぜ、そうやって変化していくかというと、先程言ったようにお客様が新しいものを求めているからです。

よく、「もし上手いかなかったら...」と人は思ったりしますが、そう思うのであれば、ビジネスは一切止めたほうがいいです。全部そうだと思います。人がやっているから上手いっていても、常に自分がやったら上手くないと考えて、

それでブレーキをかけるのではなくて、上手いのかいかないかやってみたらいいのです。それで、途中で上手いいきそうになかったら、やめればいいのですから。

要するに早くやる事が成功する秘訣なのです。日本の人口がそんなに変わらないにしても、サロンの数が増えれば、一店舗あたりのお客様の数は減るわけです。一店舗にしか新商品がなければ、そこにお客様は集中するわけです。沢山のお客様を呼び込むためには、スピード感を持ってビジネスに望むのが大事です。



## Profile

株式会社エストラボ 会長  
**大島 正人**

略歴◎フレンチシェフ、大手下着メーカーを経て化粧品や美容商品の企画・製造・販売からOEM製品、サロン経営まで幅広く展開。直営サロンの経営から美容業界のノウハウを習得し、わずか数年で規模を拡大。事業に垣根を設けずに展開するビジネスセンスは、異業種からも注目されている。2014年よりエストラボグループの会長に就任。

## follow me エストラボ公式SNSで情報配信中!

エストラボ公式SNSのフォローをお願い致します! フォローしてくれた方は、こちらからもフォロー致しますので、一緒にSNSで、「ルミクス脱毛」を流行らせましょう!



#ルミクス脱毛  
でつぶやこう!



Twitterアカウント  
@lumix\_estlab



エストラボ  
公式インスタをフォロー!



Instagramアカウント  
@estlab\_official



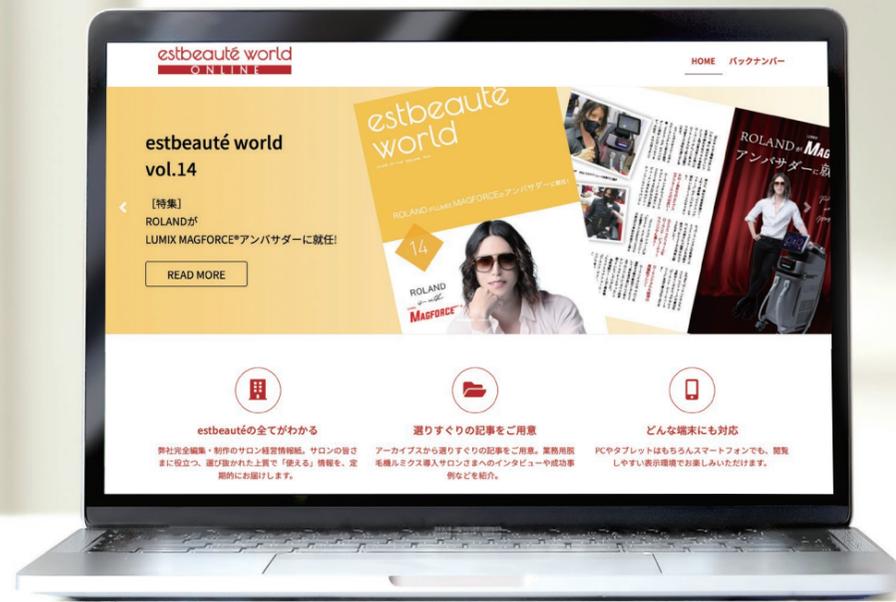
facebookで  
いいね!をクリック!



株式会社エストラボ facebook 検索

[エストボーテワールド]  
 オンライン *Web*からもご覧いただけます!

estbeauté world  
 ONLINE



本誌エストボーテワールドが、WEBからでもご覧いただけるようになりました! 過去の見逃した記事や、もう一度読みたい記事など、いつでも好きな時にご覧いただけます!

下記のQRコード、もしくはエストラボのHPよりアクセスできます。

 エストボーテワールド オンライン  
 スマホ、PCどちらでも閲覧可能!  
 こちらから今すぐアクセス!

<https://estbeaute-world.com/>